

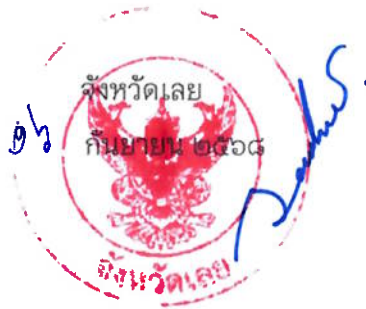


ที่ ลย ๐๐๑๙.๓/ว ๑๖๔

ถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู้สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าระดับ Premium ๒) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้งช่องทางออฟไลน์ และ ๓) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และยกระดับ BRAND OTOP สู้สากล

เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP Premium สู้สากล ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จังหวัด จึงได้จัดสรรหนังสือ "Craft & Creation OTOP Premium 2025" จำนวน ๑ เล่ม ให้แก่อำเภอเพื่อนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้แก่ผู้ที่มีความสนใจ ตลอดจนสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย



กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐ ๘๒๘๑ ๑๗๗๓

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย