



ที่ ลย ๐๐๑๔.๓/๖ ๑๕๓

ถึง พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ

ด้วยจังหวัดอ่างทอง ได้จัดทำหนังสือแคตตาล็อกประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดอ่างทอง โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) เพื่อรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ในจังหวัดอ่างทอง ในการจัดทำหนังสือแคตตาล็อกสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ทันสมัย สวยงาม และเข้าถึงง่าย ๒) เพื่อสร้างการรับรู้ และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว และประชาชน ให้รู้จักสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดอ่างทอง ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ และ ๓) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP และเพิ่มโอกาสทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย จึงขอส่งหนังสือแคตตาล็อกประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดอ่างทอง ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./ โทรสาร ๐๔๒ ๘๑๑๗๗๓

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

หนังสือแคตตาล็อกประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดอ่างทอง

ลำดับที่	กลุ่มเป้าหมาย	จำนวน (เล่ม)	หมายเหตุ
๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย	๒	
๒	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองเลย	๑	
๓	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอวังสะพุง	๑	
๔	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอด่านซ้าย	๑	
๕	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเชียงคาน	๑	
๖	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอปากชม	๑	
๗	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอท่าลี่	๑	
๘	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอภูเรือ	๑	
๙	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอนาดูน	๑	
๑๐	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเอราวัณ	๑	
๑๑	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอผาขาว	๑	
๑๒	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอภูหลวง	๑	
๑๓	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนองหิน	๑	
๑๔	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอภูกระดึง	๑	
๑๕	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอนาแห้ว	๑	
รวมทั้งสิ้น		๑๖	