



ที่ ลย ๐๐๑๙.๒/ ๑๒๕๑

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย  
ถนนมลิวรรณ ลย ๔๒๐๐๐

๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การเตรียมความพร้อมการดำเนินงานโครงการ Let's go Loei Plus พัฒนาศักยภาพ DNA พช.  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน พัฒนาการอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการ Let's go Loei Plus พัฒนาศักยภาพ DNA พช.๙ จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. แบบทะเบียนรายชื่อ ทีม ครู ข และทีม DNA พช. จำนวน ๑ ฉบับ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย ได้จัดทำโครงการ Let's go Loei Plus พัฒนาศักยภาพ DNA พช. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อให้การปฏิบัติราชการเป็นไปตามแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๘ บรรลุค่าเป้าหมาย และการขับเคลื่อนงานตามประเด็นเน้นย้ำ ๕ ประเด็นของกรมการพัฒนาชุมชน บรรลุตามเป้าประสงค์ พัฒนาสมรรถนะบุคลากร ผู้นำ องค์กร และคนรุ่นใหม่ ให้มีทักษะการทำงานในเชิงสร้างสรรค์ และทันสมัย สามารถขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้เกิดความสำเร็จได้

ในการนี้ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานโครงการ Let's go Loei Plus พัฒนาศักยภาพ DNA พช. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ ขอให้ท่านดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกทีมครู ข จำนวน ๓-๕ คน ประกอบไปด้วย พัฒนาการอำเภอ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน และผู้นำ กลุ่ม/องค์กร ที่มีความสามารถ และทักษะในการพัฒนาชุมชน(ถ้ามี) ส่งให้จังหวัด ภายในวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๘

๒. คัดเลือกทีม DNA พช. จำนวน ๕ คน ประกอบไปด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน ๑ คน ผู้นำ กลุ่ม/องค์กร เครือข่ายพัฒนาชุมชน จำนวน ๑ คน และ DNA พช. คนรุ่นใหม่ (ต้องไม่เป็น ผู้ที่มีตำแหน่ง ผู้นำ กลุ่ม/องค์กร เครือข่ายพัฒนาชุมชน) จำนวน ๓ คน ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๙ ทั้งนี้ให้ส่งรายชื่อทีมครู ข และ ทีม DNA พช. ผ่านช่องทางคิวอาร์โค้ดที่แนบมาท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

( นางสาวเมตตา แสนอินอำนาจ )

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน รักษาการฯ  
พัฒนาการจังหวัดเลย



สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐-๔๒๘๑-๑๗๗๓

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

เลขที่โครงการ ๔๙/๒๕๖๙  
ชื่อโครงการ Let's go Loei Plus พัฒนาศักยภาพ DNA พช. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙  
หน่วยงานที่รับผิดชอบ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย

## ๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมของประชาชน ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในงานพัฒนาชุมชน และพัฒนาข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความพร้อมในการสนับสนุนภารกิจส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ด้วยการเชื่อมโยงนโยบายรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย รวมถึงยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในระดับพื้นที่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินงานกิจกรรมการคัดเลือกหน่วยงานต้นแบบที่มีผลการปฏิบัติงานและนวัตกรรมดีเด่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้บุคลากร/หน่วยงานใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ออกแบบนวัตกรรมในการขับเคลื่อนประเด็นเน้นย้ำของกรมการพัฒนาชุมชนภารกิจสำคัญของหน่วยงาน/องค์กรยกระดับ/พัฒนางาน และเพิ่มผลสัมฤทธิ์ในการขับเคลื่อนงาน พช. ในเชิงคุณภาพ และมีต้นแบบ เพื่อการเรียนรู้และขยายผล และเสริมสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากรและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรมการพัฒนาชุมชน

ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับขีดความสามารถของหน่วยงาน/องค์กร ให้เป็นพลังขับเคลื่อนเครือข่ายการพัฒนาชุมชน สามารถเป็นต้นแบบการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนที่มีประสิทธิภาพ และพัฒนาสมรรถนะและเพิ่มผลสัมฤทธิ์ในการขับเคลื่อนงาน และพัฒนาเทคนิคการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผล สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย จึงได้จัดทำโครงการ Let's go Loei Plus พัฒนาศักยภาพ DNA พช. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ขึ้น

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้การปฏิบัติราชการเป็นไปตามแนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ บรรลุค่าเป้าหมาย และการขับเคลื่อนงานตามประเด็นเน้นย้ำ ๕ ประเด็น ของกรมการพัฒนาชุมชนบรรลุตามเป้าประสงค์

๒.๒ เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ผู้นำ องค์กร และคนรุ่นใหม่ ให้มีทักษะการทำงานในเชิงสร้างสรรค์ และทันสมัย สามารถขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้เกิดความสำเร็จได้

## ๓. วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินงาน

### ๓.๑ สร้างกลไกการขับเคลื่อนกิจกรรม

๓.๑.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำข้อมูลงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย ๒๕๖๙ (CDD Loei Report) เพื่อดำเนินการรวบรวมฐานข้อมูล งานพัฒนาชุมชน ได้แก่ OTOF กองทุนแม่ของแผ่นดิน หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ข้อมูล จปฐ. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กองทุนชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOF นวัตกรรม และการเบิกจ่ายงบประมาณ ในการจัดทำฐานข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ <https://cdreportloeicom/>

๓.๑.๒ จัดตั้งคณะทำงานกำหนดหลักสูตรเยาวชน DNA พช./ทีมครู ก. /ทีมครู ข.

๓.๑.๓ จัดตั้งทีมเยาวชน DNA พช. อำเภอละ ๑ ทีม ๆ ละ ๕ คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ พช. ๑ คน ผู้นำ กลุ่ม องค์กร พช. ๑ คน และเยาวชนคนรุ่นใหม่ ๓ คน ที่มีคุณสมบัติ รักรงานพัฒนาชุมชน เป็นนักสื่อสารสังคม และมีทักษะในการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล

### ๓.๒ พัฒนา DNA พช. ตามแนวทาง ๕P (ข้อมูล บุรณาการ การมีส่วนร่วม เรียนรู้ สื่อสาร)

#### ๓.๒.๑ P๑ : Power of Data พลังของข้อมูล

- คณะทำงานจัดทำข้อมูลงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย ๒๕๖๙ (CDD Loei Report) รวบรวมฐานข้อมูลงานพัฒนาชุมชน ได้แก่ OTOP กองทุนแม่ของแผ่นดิน หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ข้อมูล จปฐ. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กองทุนชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และการเบิกจ่ายงบประมาณ

- พัฒนาข้อมูล CDD Loei Report (ระบบออนไลน์) ผ่านเว็บ <https://www.cdreportloei.com> เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลงานพัฒนาชุมชน และระบบการติดตามหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นเครื่องมือ และข้อมูลสำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานมีความสะดวก และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น

#### ๓.๒.๒ P๒ : Power of Integration พลังของการบูรณาการ

- จัดกิจกรรมการลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) เครือข่าย ระดับจังหวัด ประกอบด้วย ภาคราชการ, ภาคเอกชน, ภาคศาสนา, ภาคประชาสังคม, ภาควิชาการ, ภาคประชาชน, และภาคสื่อมวลชน เพื่อแสวงหาความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายในการสนับสนุน บูรณาการ (คน/บุคลากร เครือข่าย องค์ความรู้ และงบประมาณ) เพื่อหนุนเสริมให้กิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อน DNA พช. บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๓.๒.๓ P๓ : Power of Participation พลังของการมีส่วนร่วม

- ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานจัดทำหลักสูตรเยาวชน DNA พช.  
- คณะทำงานจัดทำหลักสูตรถ่ายทอดแนวทางการขับเคลื่อนกิจกรรม และหลักสูตร แก่ทีมครู ก. (ทีมจังหวัด)  
- ทีมครู ก. (ทีมจังหวัด) ขยายผลหลักสูตร เยาวชน DNA พช. แก่ทีม ครู ข. (ทีมอำเภอ)

#### ๓.๒.๔ P๔ : Power of Learning พลังของการเรียนรู้

- ค้นหา/คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ทีมเยาวชน DNA พช. อำเภอละ ๑ ทีม รวม ๑๔ ทีม ๆ ละ ๕ คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ พช. ๑ คน ผู้นำ/กลุ่ม/องค์กร ๑ คน และเยาวชนคนรุ่นใหม่ ๓ คน  
- ปมเพาะเยาวชน DNA พช. (อบรม/พัฒนาเยาวชนคนรุ่นใหม่ตามหลักสูตรฯ)  
- ลงมือปฏิบัติจริง โดยเยาวชน DNA พช. ลงพื้นที่จัดทำโครงการ/กิจกรรมในการพัฒนา/แก้ไขปัญหาชุมชน โดยมุ่งเป้าหมายในการขับเคลื่อนกิจกรรมตามกรอบประเด็นเน้นย้ำของกรมการพัฒนาชุมชน ๕ ประเด็น ได้แก่ ๑) การยกระดับอัตราการเติบโตของรายได้ OTOP ๒) หมู่บ้านทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติด ๓) การเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนสู่ความยั่งยืน ๔) การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน ๕) การบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้มีประสิทธิภาพ  
- สร้างเครือข่ายและขยายผล โดยการจัดกิจกรรมให้เยาวชน DNA พช. เชื่อมโยงกับผู้นำชุมชน ภาคเอกชน ภาครัฐ เพื่อขยายผลสำเร็จของโครงการฯ  
- ถอดบทเรียน การประเมินผล และส่งต่อ

/๓.๒.๕ P๕ : Power...

### ๓.๒.๕ P๕ : Power of Communication พลังของการสื่อสาร

การประชาสัมพันธ์ สื่อสารภาพลักษณ์องค์กร และเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์

- สร้างช่องทางการสื่อสาร และช่องทางการตลาดออนไลน์ ได้แก่ Facebook

Tiktok Youtube เป็นต้น

- ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนในพื้นที่ ได้แก่ คลิป Best practice

โพสต์เชิญชวนเที่ยวและประชาสัมพันธ์

- Live สด จำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑชุมชน ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม

ดิจิทัล อย่างน้อย อาทิตย์ละ ๑ ครั้ง

๓.๓ ติดตาม/ประเมินผลการดำเนินงานกิจกรรม

๓.๔ ถอดบทเรียนการขับเคลื่อนกิจกรรมตามโครงการ Let's go Loei Plus

๓.๕ เชิดชูเกียรติ DNA พช. ที่มีผลการขับเคลื่อนกิจกรรม ตามโครงการ Let's go Loei Plus ดีเด่น

๓.๖ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้/Model การขับเคลื่อนกิจกรรม

### ๔. เป้าหมาย

๑. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดเลย

๒. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ ๑๔ อำเภอ

๓. ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่าย และเยาวชนคนรุ่นใหม่ จำนวน ๕๖ คน

### ๕. งบประมาณดำเนินการ

ไม่ใช้งบประมาณของทางราชการ

### ๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาสที่ ๑ - ๔ (เดือนธันวาคม ๒๕๖๘ - กันยายน ๒๕๖๙)

### ๗. หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลย

### ๘. พื้นที่ดำเนินการ

ในพื้นที่จังหวัดเลย

### ๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

### ๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผลการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ บรรลุค่าเป้าหมาย และผลการขับเคลื่อนงานตามประเด็นเน้นย้ำ ๕ ประเด็นของกรมการพัฒนาชุมชน บรรลุตามเป้าประสงค์


๑๐.๒ บุคลากร ผู้นำ องค์กร และคนรุ่นใหม่ มีทักษะการทำงานในเชิงสร้างสรรค์ และทันสมัย สามารถขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้เกิดความสำเร็จได้

๑๑. ตัวชี้วัดโครงการ


๑๑.๑ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนงานตามประเด็นเน้นย้ำ ๕ ประเด็น ของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๑๑.๒ มีทีมเยาวชน DNA พช. จำนวน ๑๔ ทีม ขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชน อย่างน้อยทีมละ ๑ กิจกรรม

ผู้เสนอโครงการ Let's go Loei Plus พัฒนาศักยภาพ DNA พช. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

(ลงชื่อ)..........ผู้เสนอโครงการ  
(นายสุรศักดิ์ มัชฌิมา)  
ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน


ผู้ตรวจสอบโครงการ Let's go Loei Plus พัฒนาศักยภาพ DNA พช. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

(ลงชื่อ)..........ผู้ตรวจสอบโครงการ  
(นายณัฐพล ศรีพันธุ์)  
พัฒนาการจังหวัดเลย

ผู้เห็นชอบโครงการ Let's go Loei Plus พัฒนาศักยภาพ DNA พช. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

(ลงชื่อ)..........ผู้เห็นชอบโครงการ  
(นายประยูร อรัญรุท)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัดเลย

ผู้อนุมัติโครงการ Let's go Loei Plus พัฒนาศักยภาพ DNA พช. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

(ลงชื่อ)..........ผู้อนุมัติโครงการ  
(นายชัยพนธ์ จรุงยงศ์)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย

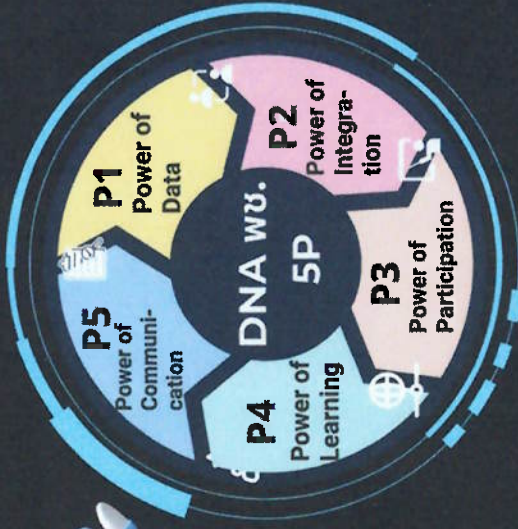
# Let's go Loei PLUS + 5P DNA Wช.

## INPUT

ประเด็นนัย 5+1  
People  
Knowledge  
Technology  
data



## PROCESS



- D** DYNAMIC พลังการเปลี่ยนแปลง
- N** NETWORK รางเครือข่าย
- A** ACTION ลงมือทำ/พัฒนา

พว./7ภาค  
↓  
Coach  
Connector  
Supportor

## P D C A



## OUTPUT

- มีฐานข้อมูล พช. เป็นระบบออนไลน์ (CDD Loei Report)
- มีช่องทางสื่อสาร ประชาสัมพันธ์
- มีทีม DNA พช. ขับเคลื่อนกิจกรรม 14 อำเภอ
- ภาคีการพัฒนา ร่วมกับทีมขับเคลื่อน กิจกรรม 14 อำเภอ

## OUTCOME

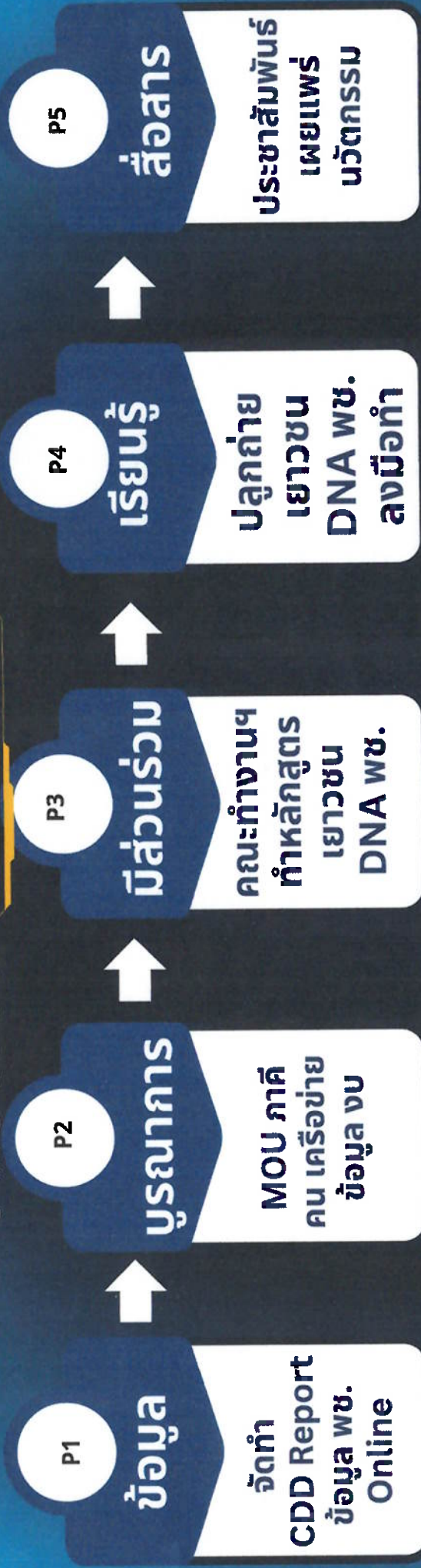
- คนรุ่นใหม่ร่วมขับเคลื่อนงาน พช.
- ชุมชนบริหารจัดการตนเองได้
- พช. มีเครื่องมือ/กลไก ในการขับเคลื่อน
- พช. มีภาพลักษณ์องค์กรที่ดี
- บรรลุเป้าหมาย ประเด็นนโยบายฯ

เกิดพลังในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน จากคนรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน



# PROCESS

Let's go **Loei PLUS + 5P DNA** Wช.



- จัดตั้งคณะทำงานจัดทำข้อมูล  
- รวบรวมฐานข้อมูล / จัดทำสื่อ แสดงข้อมูล "กระบวนการขับเคลื่อน งาน แต่ละงาน Wช."  
- พัฒนาข้อมูลในระบบออนไลน์ เว็บไซต์ เพื่อ support ข้อมูล และการใช้สื่อออนไลน์ในการเรียนรู้ และสื่อสารกับชุมชน

Mou ภาศ เครือข่าย (สพม. สป. สถาบัน การศึกษา ฯลฯ) หา Partnership เพื่อ แสวงหาความร่วมมือ ในการขับเคลื่อน กิจกรรม

- จัดตั้งคณะทำงานกำหนด หลักสูตร  
- ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะทำงานฯ  
- คณะทำงานฯ ถ่ายทอด แนวทางและหลักสูตรฯ แก่ ครู ก. ทีมจังหวัด (คณะทำงาน ตรวจ ติดตามงาน กลุ่มโซน)  
- ครู ก (ทีมจังหวัด) ขยาย ผลหลักสูตร แก่ จนท.พช. ใน เขตโซนอำเภอ (ทีมอำเภอ)

- ปลูกถ่าย Yeawson DNA Wช.  
1) ค้นหา/คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย  
2) บ่มเพาะ DNA (อบรมพัฒนา ตามหลักสูตรฯ)  
3) ลงมือปฏิบัติ (DNAจัดทำ โครงการพัฒนา/แก้ปัญหา มุ่งเป้า 5 ประเด็นเน้นย้ำ)  
4) สร้างเครือข่ายและขยายผล  
5) ถอดบทเรียน การประเมิน และการส่งต่อ

- ทีมอำเภอ PR เผยแพร่กิจกรรม DNA Wช.  
- ทีมจังหวัด เผยแพร่ นวัตกรรม

## ก้าวไปด้วยกัน ไปไกลกว่าเดิม

# LOAD MAP

## ขับเคลื่อน DNA พช.

### ร.ค.68- ม.ค.69

- แต่งตั้งคณะกรรมการฯ
- จัดตั้งทีม DNA พช.

### ม.ค.-มี.ค.69

- จัดทำข้อมูล พช.ออนไลน์
- MOU ภาคี
- จัดทำหลักสูตร, ถ่ายทอด, ขยายผล

1

2

3

4

5

### มี.ค.-มี.ย.69

- ปลุกถ่าย DNA พช.
- DNA พช.ลงมือปฏิบัติตามแผนงาน/โครงการ
- เชื่อมโยงเครือข่าย

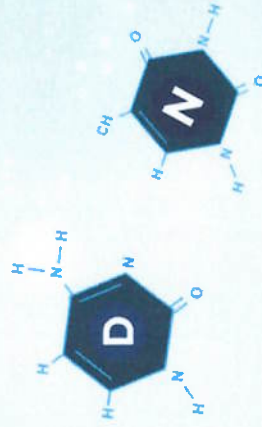
### พ.ค.-มี.ย.69

- ติดตาม/ประเมินกิจกรรม DNA พช.
- ประชาสัมพันธ์

### ก.ค.-ส.ค.69

- ถอดบทเรียน
- เชิดชูเกียรติ

## DNA พช.





# P1 Power of Data



## จัดทำข้อมูล พช.เลย (ออนไลน์)



• ผู้ประกอบการ OTOP

• ผลิตภัณฑ์ OTOP

• ฐานข้อมูล QD/KBO ย้อนหลัง 3 ปี

• ฐานข้อมูลตลาดนัดคนไทยยั่งยืนได้

• ฐานหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

• ฐานหมู่บ้าน ต้นกล้า กองทุนแม่ของแผ่นดิน

• ฐานข้อมูลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

• ฐานข้อมูลศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา

• ผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.

• ข้อมูล คร.ตค.เกณฑ์รายได้ข้อมูล จปฐ.

• งบบริหาร

• งบกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการฯ



CDD AI



กองทุนพัฒนา  
บทบาทสตรี

• ฐานข้อมูลลูกหนี้ (2556-2568)

• ระบบติดตามตรวจสอบลูกหนี้  
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



กองทุนชุมชน

• ฐานข้อมูลกองทุนชุมชน  
-กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต  
-โครงการ กช.คจ.



ชุมชนท่องเที่ยว

• ฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว  
OTOP นวัตกรรม



OTOP



กองทุนแม่  
ของแผ่นดิน



หมู่บ้านเศรษฐกิจ  
พอเพียง



ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน  
(จปฐ.)



การเบิกจ่ายงบประมาณ

## เว็บไซต์สำนักงาน/CDD Report



ทุกคนเข้าถึงข้อมูล “หนึ่งคนรู้ทุกงาน ทุกงานรู้ทุกคน”

# 7

ภาคีเครือข่าย



DNA พช.

P2

## Power of Integration



# P3

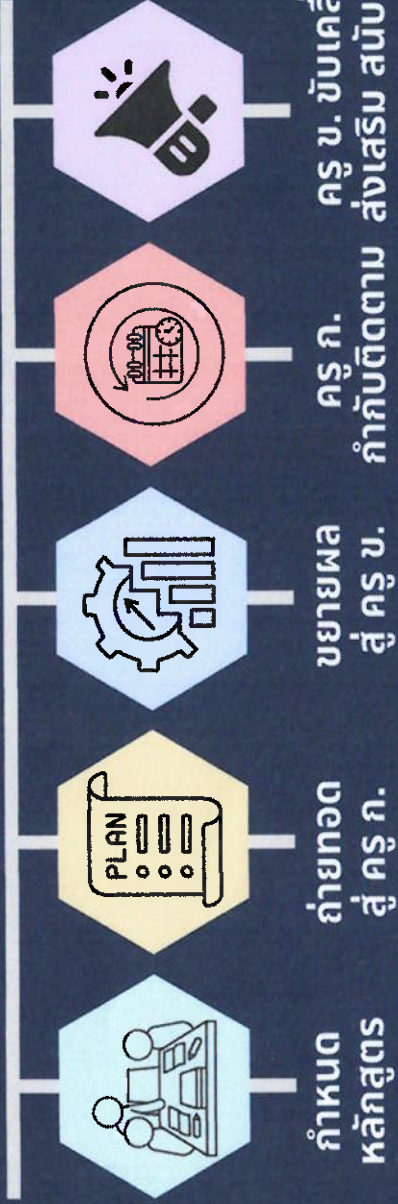
## Power of Participation



### พลังการมีส่วนร่วม



คณะทำงาน 4  
ทีมครู ก.  
ทีมครู ข.



# P4 Power of Learning

หลักสูตร เยาวชน  
DNA พช.

ทีม ครู ข.  
ภาคเครือข่าย  
DNA พช.



คัดเลือก  
กลุ่มเป้าหมาย

- จำนวน 1 ทีม ละ 5 คน ประกอบด้วย
  - เจ้าหน้าที่ พช. 1 คน
  - ผู้นำ/กลุ่ม/องค์กร 1 คน
  - เยาวชนคนรุ่นใหม่ 3 คน



บ่มเพาะเยาวชน  
DNA พช.

- ถอดรหัสและทำความเข้าใจชุมชน
- สร้างสรรค์และออกแบบโครงการ
- การขับเคลื่อนและขยายผล
- การสื่อสารสร้างการรับรู้
- การถอดบทเรียน



ลงมือ  
ปฏิบัติจริง

- ลงพื้นที่ ออกแบบและดำเนินโครงการฯ (ประเด็นเน้นย้ำของกรมการพัฒนาชุมชน 5 ประเด็น)



สร้างเครือข่าย

- จัดกิจกรรมเชื่อมโยง ผู้นำชุมชน ภาค รัฐ ภาคเอกชน เพื่อขยายความสำเร็จของโครงการฯ



ถอดบทเรียน

- ถอดบทเรียน
- ประเมินผล
- ส่งต่อองค์ความรู้

# DNA พช. คือใคร?

- อำเภอละ 1 ทีมๆ ละ 5 คน  
ประกอบด้วย
- เจ้าหน้าที่ พช. 1 คน
  - ผู้นำ/กลุ่ม/องค์กร 1 คน
  - เยาวชนคนรุ่นใหม่ 3 คน

...เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

...ผู้นำ กลุ่ม องค์กร

...เยาวชน คนรุ่นใหม่ หัวใจพัฒนา

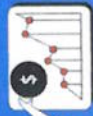


- คุณสมบัติพิเศษ
- หัวใจรักงานพัฒนาชุมชน
  - เป็นนักสื่อสารสังคม
  - มีทักษะในการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล

P4

# Power of Learning

**DNA Wช.**  
LEARNING BY DOING



ลงมือทำ คือคำตอบ

ขับเคลื่อน 5 ประเด็น

ป้องกัน ยาเสพติด



หมู่บ้านกองทุนแม่  
ของแผ่นดิน

กิจกรรมป้องกันยาเสพติด  
"ป้อมยาม"

ส่งเสริมอาชีพ



สร้างความเข้มแข็งชุมชน  
ศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา  
ต้นแบบ 88 แปลง  
สร้างอาชีพ สร้างรายได้

พัฒนา ศักยภาพ



OTOP PLUS

พัฒนาผู้ประกอบการ  
ผลิตภัณ์ที่ การตลาด  
เพื่อเพิ่มรายได้

ใช้ข้อมูล แก่จน



สารสนเทศเพื่อการพัฒนา  
ชุมชน

คร.ตท.เทคโนโลยีได้ จปฐ.  
พัฒนาอาชีพ คร.เป้าหมาย

เข้าถึง แหล่งทุน



กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ส่งเสริมการเข้าถึงเงินทุน  
อุดหนุน/หมุนเวียน  
บริหารจัดการหนี้เกินกำหนด

ทะลุเป้าหมาย  
5 ประเด็นเน้นย้ำ  
กรมการพัฒนา  
ชุมชน 2569

P5

# Power of Communication

## DNA พช. 14 ทักษะจำเป็น

- สร้างช่องทางสื่อสารออนไลน์ 3 ช่องทาง
- ผลิตสื่อ/แชนแนลประชาสัมพันธ์งาน พช. TOP10
- ไลฟ์สด จำหน่ายสินค้า OTOP
- รายงานผล
- ประชาสัมพันธ์



ภาพลักษณ์องค์กรที่ดี



CDD AI

เพิ่มขึ้น 40%

5 ครั้ง/สัปดาห์

1 ครั้ง/สัปดาห์

เพิ่มขึ้น 9%

40  
30  
20  
10  
0

ยอดจำหน่าย  
OTOP ออนไลน์

LIVEสด

PR ออนไลน์

เพิ่มผู้ติดตาม FB





# ORREKAM

# สู่ พลัมพรที่แท้จริง

1

เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน  
มีข้อมูลเป็นเครื่องมือ  
ในการทำงาน  
(CDD LOEI REPORT)

2

คนรุ่นใหม่ (DNAWช.)  
ขับเคลื่อนงานพัฒนา  
ชุมชน เป็นนักขาย นัก  
PR และนักพัฒนาชุมชน

3

สำนักงานพัฒนาชุมชน  
จังหวัดเลย มีภาพลักษณ์  
องค์กรที่ดีขึ้น

4

บุคลากร และผู้นำองค์กร  
มีความสุขในการทำงาน

5

บรรลุเป้าหมายตาม  
ประเด็นเน้นย้ำกรมการ  
พัฒนาชุมชน 5 ประเด็น

6

เกิดการบูรณาการร่วมกับ  
ภาคีการพัฒนา



Let's go Loei PLUS+

ก้าวไปด้วยกัน ไปไกลกว่าเดิม













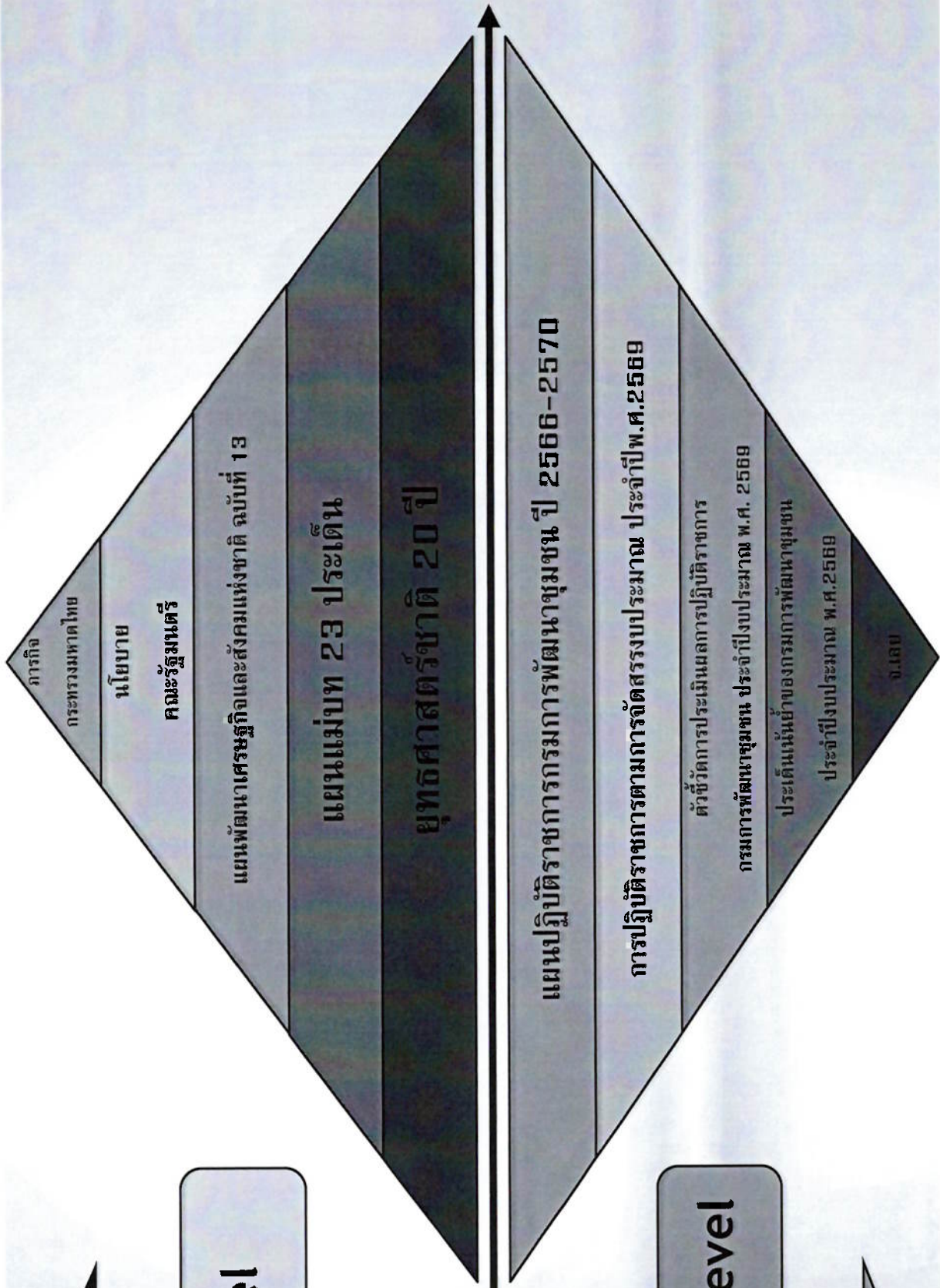








Policy Level



Operational Level





