



๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ของข้าราชการตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด สำหรับรอบการประเมินที่ ๑ - ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘  
ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณาตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติราชการให้มีมาตรฐานและเป็นธรรม

ในการนี้ จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอศึกษาทำความเข้าใจ  
ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติราชการดังกล่าวให้ชัดเจน พร้อมทั้งดำเนินการ  
ให้บรรลุค่าเป้าหมาย โดยสามารถดาวน์โหลดรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมการพัฒนาชุมชน  
หัวข้อ “ตัวชี้วัดกรมการพัฒนาชุมชน”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฐพล ศรีพันธุ์)  
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร ๐-๔๒๘๑-๑๗๗๓



คิวอาร์โค้ด  
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙  
รอบการประเมินที่ ๑ - ๒

---



สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่ง ข้อมูล
<b>ตัวชี้วัดรายทีม</b>		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณ</b> <b>ระดับ ๑</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ <b>ระดับ ๒</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ <b>ระดับ ๓</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ <b>ระดับ ๔</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ <b>ระดับ ๕</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	๖๐	กค.
<b>ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙</b> <b>ระดับ ๑</b> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๖๕ <b>ระดับ ๒</b> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๗๐ <b>ระดับ ๓</b> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๗๕ <b>ระดับ ๔</b> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐ <b>ระดับ ๕</b> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๕	๔๐	กผ.
<b>ตัวชี้วัดรายบุคคล</b>		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๑ อัตราการเติบโตมูลค่าสินค้า OTOP</b> <b>ระดับ ๑</b> บับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในภาพรวมของจังหวัดเพิ่มขึ้นแต่น้อยกว่าร้อยละ ๒ <b>ระดับ ๒</b> บับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในภาพรวมของจังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ <b>ระดับ ๓</b> บับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในภาพรวมของจังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ <b>ระดับ ๔</b> บับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในภาพรวมของจังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ <b>ระดับ ๕</b> บับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในภาพรวมของจังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖	๒๕	สภว.
<b>ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและพร้อมสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว</b> <b>๑. จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย</b> <b>ระดับ ๑</b> บับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้มีจำนวนโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ อย่างน้อยร้อยละ ๒๐ ของจำนวนโปรแกรมทั้งหมดของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายในจังหวัด <b>ระดับ ๒</b> บับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้มีจำนวนโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ อย่างน้อยร้อยละ ๔๐ ของจำนวนโปรแกรมทั้งหมดของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายในจังหวัด <b>ระดับ ๓</b> บับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้มีจำนวนโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ อย่างน้อยร้อยละ ๖๐ ของจำนวนโปรแกรมทั้งหมดของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายในจังหวัด <b>ระดับ ๔</b> บับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้มีจำนวนโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ อย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ของจำนวนโปรแกรมทั้งหมดของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายในจังหวัด	๒๕	สภว.

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)		น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่ง ข้อมูล
<b>ระดับ ๕</b>	ขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้มีจำนวนโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ ครบถ้วนทุกโปรแกรมของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายใน จังหวัด		
<b>๒. จังหวัดที่ไม่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย</b>			
<b>ระดับ ๑</b>	๑. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ภายใต้ องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชนอาหารท้องถิ่น เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ชิ้น ๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง ๓. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง/เดือน		
<b>ระดับ ๒</b>	๑. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ภายใต้ องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชนอาหารท้องถิ่น เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒ ชิ้น ๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ๓. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง/เดือน		
<b>ระดับ ๓</b>	๑. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ภายใต้ องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหารท้องถิ่น เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ ชิ้น ๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง ๓. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง/เดือน		
<b>ระดับ ๔</b>	๑. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ภายใต้ องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหารท้องถิ่น เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๔ ชิ้น ๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๔ ช่องทาง ๓. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๘ ครั้ง/เดือน		
<b>ระดับ ๕</b>	๑. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ภายใต้ องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหารท้องถิ่น เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕ ชิ้น ๒. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยเทคโนโลยี AI โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Generative AI มาช่วยยกระดับการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมช่องทางการตลาด จำนวน ๑ ชิ้น ๓. เผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๕ ช่องทาง ๔. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง/เดือน		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน</b>		๒๐	สทอ.
<b>ระดับ ๑</b>	จัดทำทะเบียนรายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายที่จะดำเนินการเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน		
<b>ระดับ ๒</b>	จัดทำแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินประจำปี ๒๕๖๘		
<b>ระดับ ๓</b>	ส่งเสริมสนับสนุนติดตามให้จังหวัดจัดทำแผนการขับเคลื่อนพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ ของแผ่นดินระดับจังหวัด		
<b>ระดับ ๔</b>	ส่งเสริมสนับสนุนติดตามให้จังหวัดดำเนินการจัดตั้งหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด ร้อยละ ๙๕ ของหมู่บ้านเป้าหมาย		
<b>ระดับ ๕</b>	ส่งเสริมสนับสนุนติดตามให้จังหวัดดำเนินการจัดตั้งหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด ร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านเป้าหมาย		
<b>กรณีจังหวัดที่ไม่มีต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน (ตราด กูเกิด ระนอง และอุตรดิตถ์)</b>			
<b>ระดับ ๑</b>	จัดทำทะเบียนรายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายกองทุนแม่ของแผ่นดิน		

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)		น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่ง ข้อมูล
<b>ระดับ ๒</b>	ส่งเสริมสนับสนุนติดตามให้จังหวัดดำเนินการตรวจสอบสภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของจำนวนหมู่บ้านกองทุนเป้าหมาย		
<b>ระดับ ๓</b>	ส่งเสริมสนับสนุนติดตามให้จังหวัดดำเนินการตรวจสอบสภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๖ - ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านกองทุนเป้าหมาย		
<b>ระดับ ๔</b>	ส่งเสริมสนับสนุนติดตามให้จังหวัดดำเนินการตรวจสอบสภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๑- ๙๕ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย		
<b>ระดับ ๕</b>	ส่งเสริมสนับสนุนติดตามให้จังหวัดดำเนินการตรวจสอบสภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย (ครบทุกหมู่บ้าน)		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนการพัฒนาครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.</b>		๒๐	สสช.
<b>ระดับ ๑</b>	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา		
<b>ระดับ ๒</b>	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา		
<b>ระดับ ๓</b>	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา		
<b>ระดับ ๔</b>	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา		
<b>ระดับ ๕</b>	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</b>		๑๐	สกส.
<b>ระดับ ๑</b>	ฐานข้อมูลลูกหนี้รายโครงการที่มีการทำสัญญากู้ยืมในปีบัญชี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๘ ครบถ้วนทุกโครงการ		
<b>ระดับ ๒</b>	ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลลูกหนี้รายโครงการ และนำไปใช้วางแผนบริหารจัดการอัตราหนี้ค้างชำระ		
<b>ระดับ ๓</b>	บรรลุเป้าหมายในระดับ ๑, ๒ และมีผลการดำเนินงาน ๓ เรื่อง ไม่น้อยกว่า ๗๐ คะแนน		
<b>ระดับ ๔</b>	บรรลุเป้าหมายในระดับ ๑, ๒ และมีผลการดำเนินงาน ๓ เรื่อง ไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน		
<b>ระดับ ๕</b>	บรรลุเป้าหมายในระดับ ๑, ๒ และมีผลการดำเนินงาน ๓ เรื่อง ไม่น้อยกว่า ๙๐ คะแนน		

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๘ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่ง ข้อมูล
<b>ตัวชี้วัดรายทีม</b>		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณ</b> <b>ระดับ ๑</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ <b>ระดับ ๒</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ <b>ระดับ ๓</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ <b>ระดับ ๔</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ <b>ระดับ ๕</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	๖๐	กค.
<b>ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</b> <b>ระดับ ๑</b> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๗๕ <b>ระดับ ๒</b> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐ <b>ระดับ ๓</b> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๕ <b>ระดับ ๔</b> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๐ <b>ระดับ ๕</b> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๕	๔๐	กผ.
<b>ตัวชี้วัดรายบุคคล</b>		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๑ อัตราการเติบโตมูลค่าสินค้า OTOP</b> <b>ระดับ ๑</b> ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในภาพรวมของจังหวัด เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖ <b>ระดับ ๒</b> ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในภาพรวมของจังหวัด เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖ <b>ระดับ ๓</b> ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในภาพรวมของจังหวัด เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ <b>ระดับ ๔</b> ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในภาพรวมของจังหวัด เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘ <b>ระดับ ๕</b> ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในภาพรวมของจังหวัด เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙	๒๕	สภว.
<b>ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและพร้อมสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว</b> <b>ระดับ ๑</b> - จัดบูทชุมชนท่องเที่ยวร่วมกับกิจกรรมหรือตลาดของจังหวัด อย่างน้อย ๑ ครั้ง - ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๘ เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ <b>ระดับ ๒</b> - จัดบูทชุมชนท่องเที่ยวร่วมกับกิจกรรมหรือตลาดของจังหวัด อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง - ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๑๘ เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ <b>ระดับ ๓</b> - จัดบูทชุมชนท่องเที่ยวร่วมกับกิจกรรมหรือตลาดของจังหวัด อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง - ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๑๙ เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ <b>ระดับ ๔</b> - จัดบูทชุมชนท่องเที่ยวร่วมกับกิจกรรมหรือตลาดของจังหวัด อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง - ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๒๐ เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ <b>ระดับ ๕</b> - จัดบูทชุมชนท่องเที่ยวร่วมกับกิจกรรมหรือตลาดของจังหวัด อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง - ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๒๑ เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๒๕	สภว.

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่ง ข้อมูล
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของจำนวนเป้าหมายในหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</b></p> <p><b>ระดับ ๑</b> ส่งเสริมให้หมู่บ้านเป้าหมายจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านเป้าหมาย</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ส่งเสริมให้หมู่บ้านเป้าหมายจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ร้อยละ ๘๑ - ๘๕ ของหมู่บ้านเป้าหมาย</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ส่งเสริมให้หมู่บ้านเป้าหมายจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ร้อยละ ๘๖ - ๙๐ ของหมู่บ้านเป้าหมาย</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ส่งเสริมให้หมู่บ้านเป้าหมายจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ร้อยละ ๙๑ - ๙๕ ของหมู่บ้านเป้าหมาย</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ส่งเสริมให้หมู่บ้านเป้าหมายจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านเป้าหมาย</p> <p><b>กรณีจังหวัดที่ไม่มีต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน</b> (ตราด ภูเก็ต ระนอง และอุตรดิตถ์)</p> <p><b>ระดับ ๑</b> ส่งเสริมให้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมายจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านเป้าหมาย</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ส่งเสริมให้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมายจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ร้อยละ ๘๑ - ๘๕ ของหมู่บ้านเป้าหมาย</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ส่งเสริมให้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมายจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ร้อยละ ๘๖ - ๙๐ ของหมู่บ้านเป้าหมาย</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ส่งเสริมให้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมายจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ร้อยละ ๙๑ - ๙๕ ของหมู่บ้านเป้าหมาย</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ส่งเสริมให้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินเป้าหมายจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านเป้าหมาย (ครบทุกหมู่บ้าน)</p>	๒๐	สทอ.
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนการพัฒนาครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.</b></p> <p><b>ระดับ ๑</b> ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกิน ร้อยละ ๑๒</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกิน ร้อยละ ๑๑</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกิน ร้อยละ ๑๐</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกิน ร้อยละ ๙</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกิน ร้อยละ ๘</p>	๒๐	สสช.
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</b></p> <p><b>ระดับ ๑</b> ฐานข้อมูลลูกหนี้รายโครงการที่มีการทำสัญญากู้ยืมในปีบัญชี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๕ ครบถ้วนทุกโครงการ</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลลูกหนี้รายโครงการ และนำไปใช้วางแผนบริหารจัดการอัตราหนี้ค้างชำระ</p> <p><b>ระดับ ๓</b> บรรลุเป้าหมายในระดับ ๑, ๒ และมีผลการดำเนินงาน ๓ เรื่อง ไม่น้อยกว่า ๗๐ คะแนน</p> <p><b>ระดับ ๔</b> บรรลุเป้าหมายในระดับ ๑, ๒ และมีผลการดำเนินงาน ๓ เรื่อง ไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน</p> <p><b>ระดับ ๕</b> บรรลุเป้าหมายในระดับ ๑, ๒ และมีผลการดำเนินงาน ๓ เรื่อง ไม่น้อยกว่า ๙๐ คะแนน</p>	๑๐	สกส.