



ที่ ลย ๐๐๑๙.๑/ว ผ๑๓๕

ศาลากลางจังหวัดเลย

ถนนมลิวรรณ ลย ๔๒๐๐๐

๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน  
รอบการประเมินที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

อ้างถึง ๑. หนังสือจังหวัดเลย ที่ ลย ๐๐๑๙.๒/ว ๗๖๐๐ ลงวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๘  
๒. หนังสือจังหวัดเลย ที่ ลย ๐๐๑๙.๒/ว ๗๕๐๑ ลงวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สรุปรตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด  
๒. แบบสรุปรคะแนนผลประเมินการปฏิบัติราชการ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานตัวชี้วัดตามมาตรการ  
ปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ และตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ กรมการพัฒนาชุมชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ส่วนภูมิภาค) และได้แจ้งแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ  
พลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน รอบการประเมินที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้ข้าราชการ  
ในสังกัดทราบแล้ว นั้น

เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน  
รอบการประเมินที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙) เป็นไปด้วย  
ความเรียบร้อย จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. แจ้งพัฒนาการอำเภอประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์ แนวทาง ถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย  
ให้แก่ข้าราชการในสังกัด โดยมีเป้าหมายและทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน  
และจังหวัด เมื่อได้รับการถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจากผู้บังคับบัญชาแล้วให้จัดทำรายละเอียดตัวชี้วัด  
และค่าเป้าหมายลงในแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ ณ ดัชนีรอบการประเมินลงในระบบ Online Real Time  
ที่เว็บไซต์กองการเจ้าหน้าที่ <https://personnel.cdd.go.th/> หัวข้อ“แบบฟอร์มการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
กรมการพัฒนาชุมชน” ให้ครบถ้วน

๒. เมื่อสิ้นสุดรอบการประเมินที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ -  
๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙) ให้ผู้บังคับบัญชาประเมินผลการปฏิบัติราชการข้าราชการในสังกัด ณ สิ้นรอบการประเมิน  
พร้อมจัดทำบัญชีรายละเอียดงบประมาณรายจ่ายลำดับตามคะแนนประเมิน ส่งให้จังหวัดภายในวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๙

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายณัฐพล ศรีพันธุ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

โทร./โทรสาร. ๐ ๔๒๘๑ ๑๗๗๓

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good  
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)

| ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย<br>รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)   | น้ำหนัก<br>ร้อยละ | กลุ่มงาน                |
|---|-------------------|-------------------------|
| <b>ตัวชี้วัดรายทีม</b>  |                   |                         |
| <b>ตัวชี้วัดที่ ๑</b> ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณ<br><b>ระดับ ๑</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐<br><b>ระดับ ๒</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕<br><b>ระดับ ๓</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐<br><b>ระดับ ๔</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕<br><b>ระดับ ๕</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐   | ๖๐                | กลุ่มงาน<br>ประสานฯ     |
| <b>ตัวชี้วัดที่ ๒</b> ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙<br><b>ระดับ ๑</b> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๗๕<br><b>ระดับ ๒</b> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐<br><b>ระดับ ๓</b> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๕<br><b>ระดับ ๔</b> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๐<br><b>ระดับ ๕</b> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๕   | ๔๐                | กลุ่มงาน<br>ยุทธศาสตร์ฯ |
| <b>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย<br/>รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)</b>   |                   |                         |
| <b>ตัวชี้วัดรายบุคคล</b>  |                   |                         |
| <b>ตัวชี้วัดที่ ๑</b> อัตราการเติบโตมูลค่าสินค้า OTOP<br><b>ระดับ ๑</b> ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในภาพรวมของจังหวัด เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖<br><b>ระดับ ๒</b> ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในภาพรวมของจังหวัด เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖<br><b>ระดับ ๓</b> ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในภาพรวมของจังหวัด เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗<br><b>ระดับ ๔</b> ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในภาพรวมของจังหวัด เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘<br><b>ระดับ ๕</b> ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในภาพรวมของจังหวัด เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙ | ๒๕                | กลุ่มงาน<br>ส่งเสริมฯ   |
| <b>ตัวชี้วัดที่ ๒</b> ระดับความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและพร้อมสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว<br><b>ระดับ ๑</b> - จัดบุหชุมชนท่องเที่ยวร่วมกับกิจกรรมหรือตลาดของอำเภอ/จังหวัด อย่างน้อย ๑ ครั้ง<br>- ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๘ เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘<br><b>ระดับ ๒</b> - จัดบุหชุมชนท่องเที่ยวร่วมกับกิจกรรมหรือตลาดของอำเภอ/จังหวัด อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง<br>- ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ ๑๘ เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘  | ๒๕                | กลุ่มงาน<br>ส่งเสริมฯ   |

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)

|   |           |                               |
|---|-----------|-------------------------------|
| <p><b>ระดับ ๓</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดประชุมชุมชนท่องเที่ยวร่วมกับกิจกรรมหรือตลาดของอำเภอ/จังหวัด อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง</li> <li>- ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๙ เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</li> </ul> <p><b>ระดับ ๔</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดประชุมชุมชนท่องเที่ยวร่วมกับกิจกรรมหรือตลาดของอำเภอ/จังหวัด อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง</li> <li>- ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๒๐ เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</li> </ul> <p><b>ระดับ ๕</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดประชุมชุมชนท่องเที่ยวร่วมกับกิจกรรมหรือตลาดของอำเภอ/จังหวัด อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง</li> <li>- ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๒๑ เมื่อเทียบกับรายได้ชุมชนท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</li> </ul>  |           |                               |
| <p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละของจำนวนเป้าหมายในหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด</p> <p><b>ระดับ ๑</b> ส่งเสริมให้หมู่บ้านเป้าหมายจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านเป้าหมาย</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ส่งเสริมให้หมู่บ้านเป้าหมายจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ร้อยละ ๘๑ - ๘๕ ของหมู่บ้านเป้าหมาย</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ส่งเสริมให้หมู่บ้านเป้าหมายจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ร้อยละ ๘๖ - ๙๐ ของหมู่บ้านเป้าหมาย</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ส่งเสริมให้หมู่บ้านเป้าหมายจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ร้อยละ ๙๑ - ๙๕ ของหมู่บ้านเป้าหมาย</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ส่งเสริมให้หมู่บ้านเป้าหมายจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านเป้าหมาย</p> <p>กรณีอำเภอที่ไม่มีต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน (ทำสี, นาแก้ว)</p> <p><b>ระดับ ๑</b> ส่งเสริมให้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ส่งเสริมให้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ร้อยละ ๘๑ - ๘๕ ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ส่งเสริมให้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ร้อยละ ๘๖ - ๙๐ ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ส่งเสริมให้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ร้อยละ ๙๑ - ๙๕ ของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ส่งเสริมให้หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด ร้อยละ ๑๐๐ (ครบทุกหมู่บ้าน)</p> | <p>๒๐</p> | <p>กลุ่มงาน<br/>สารสนเทศฯ</p> |
| <p>ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนการพัฒนาครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.</p> <p><b>ระดับ ๑</b> ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกิน ร้อยละ ๑๒</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกิน ร้อยละ ๑๑</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกิน ร้อยละ ๑๐</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกิน ร้อยละ ๙</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือไม่เกิน ร้อยละ ๘</p>   | <p>๒๐</p> | <p>กลุ่มงาน<br/>สารสนเทศฯ</p> |
| <p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p> <p><b>ระดับ ๑</b> ฐานข้อมูลลูกหนี้รายโครงการที่มีการทำสัญญากู้ยืมในปีบัญชี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๘ ครบถ้วนทุกโครงการ</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลลูกหนี้รายโครงการ และนำไปใช้วางแผนบริหารจัดการอัตราหนี้ค้างชำระ</p> <p><b>ระดับ ๓</b> บรรลุเป้าหมายในระดับ ๑, ๒ และมีผลการดำเนินงาน ๓ เรื่อง ไม่น้อยกว่า ๗๐ คะแนน</p> <p><b>ระดับ ๔</b> บรรลุเป้าหมายในระดับ ๑, ๒ และมีผลการดำเนินงาน ๓ เรื่อง ไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน</p> <p><b>ระดับ ๕</b> บรรลุเป้าหมายในระดับ ๑, ๒ และมีผลการดำเนินงาน ๓ เรื่อง ไม่น้อยกว่า ๙๐ คะแนน</p>   | <p>๑๐</p> | <p>กลุ่มงาน<br/>ประสานฯ</p>   |

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๙ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙)

|  |   |                     |
|--|---|---------------------|
| ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และความ<br>เชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน | ๕ | กลุ่มงาน<br>ประสานฯ |
| ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล   |   |                     |
| <u>ระดับ ๑</u> รายงานผลการพัฒนารายบุคคล ๑ เรื่อง/กิจกรรม   |   |                     |
| <u>ระดับ ๒</u> รายงานผลการพัฒนารายบุคคล ๒ เรื่อง/กิจกรรม   |   |                     |
| <u>ระดับ ๓</u> ถอดบทเรียนการเรียนรู้ (KM) จากการพัฒนาตนเอง ๑ เรื่อง/กิจกรรม  |   |                     |
| <u>ระดับ ๔</u> ถอดบทเรียนการเรียนรู้ (KM) จากการพัฒนาตนเอง ๒ เรื่อง/กิจกรรม  |   |                     |
| <u>ระดับ ๕</u> นำเสนอบทเรียนการเรียนรู้ (KM) จากการพัฒนาตนเองต่อหัวหน้างาน   |   |                     |

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)

| ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย<br>รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)   | น้ำหนัก<br>ร้อยละ | กลุ่มงาน<br>รับผิดชอบ   |
|--|-------------------|-------------------------|
| ตัวชี้วัดรายทีม  |                   |                         |
| <p><b>ยุทธศาสตร์ : งานตามนโยบายสำคัญ</b><br/>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p><b>ระดับ ๑</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐<br/><b>ระดับ ๒</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕<br/><b>ระดับ ๓</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐<br/><b>ระดับ ๔</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕<br/><b>ระดับ ๕</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p>   | ๔๐                | กลุ่มงาน<br>ประสานฯ     |
| <p><b>ยุทธศาสตร์ : งานตามนโยบายสำคัญ</b><br/>ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p> <p><b>ระดับ ๑</b> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๖๕<br/><b>ระดับ ๒</b> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๗๐<br/><b>ระดับ ๓</b> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๗๕<br/><b>ระดับ ๔</b> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐<br/><b>ระดับ ๕</b> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๕</p>  | ๓๐                | กลุ่มงาน<br>ยุทธศาสตร์ฯ |
| <p><b>ยุทธศาสตร์ : การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถบริหารจัดการและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน</b><br/>ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๘</p> <p><b>ระดับ ๑</b> บริหารการจัดเก็บข้อมูลได้ถูกต้อง ครบถ้วน มีคุณภาพ ตามเป้าหมาย น้อยกว่าร้อยละ ๙๐.๐๐ และจัดทำแบบสรุปความเชื่อมั่นในกระบวนการ และคุณภาพของข้อมูล จปฐ. และคำรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ ส่งถึงจังหวัดตามกำหนด</p> <p><b>ระดับ ๒</b> บริหารการจัดเก็บข้อมูลได้ถูกต้อง ครบถ้วน มีคุณภาพ ตามเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐ – ๙๓.๙๙ และจัดทำแบบสรุปความเชื่อมั่นในกระบวนการ และคุณภาพของข้อมูล จปฐ. และคำรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ ส่งถึงจังหวัดตามกำหนด</p> <p><b>ระดับ ๓</b> บริหารการจัดเก็บข้อมูลได้ถูกต้อง ครบถ้วน มีคุณภาพ ตามเป้าหมาย ร้อยละ ๙๔ – ๙๖.๙๙ และจัดทำแบบสรุปความเชื่อมั่นในกระบวนการ และคุณภาพของข้อมูล จปฐ. และคำรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ ส่งถึงจังหวัดตามกำหนด</p> <p><b>ระดับ ๔</b> บริหารการจัดเก็บข้อมูลได้ถูกต้อง ครบถ้วน มีคุณภาพ ตามเป้าหมาย ร้อยละ ๙๗ – ๙๙.๙๙ และจัดทำแบบสรุปความเชื่อมั่นในกระบวนการ และคุณภาพของข้อมูล จปฐ. และคำรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ ส่งถึงจังหวัดตามกำหนด</p> <p><b>ระดับ ๕</b> บริหารการจัดเก็บข้อมูลได้ถูกต้อง ครบถ้วน มีคุณภาพ ตามเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ ขึ้นไป และจัดทำแบบสรุปความเชื่อมั่นในกระบวนการ และคุณภาพของข้อมูล จปฐ. และคำรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ ส่งถึงจังหวัดตามกำหนด</p> | ๑๕                | กลุ่มงาน<br>สารสนเทศฯ   |
| <p><b>ยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง</b><br/>ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จการส่งเสริมผู้ประกอบการ OTOP ในการลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ “คนละครึ่งพลัส”</p> <p><b>ระดับ ๑</b> ผู้ประกอบการ OTOP ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐<br/><b>ระดับ ๒</b> ผู้ประกอบการ OTOP ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ – ๓๙.๙๙<br/><b>ระดับ ๓</b> ผู้ประกอบการ OTOP ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ – ๔๙.๙๙<br/><b>ระดับ ๔</b> ผู้ประกอบการ OTOP ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๕ – ๔๙.๙๙<br/><b>ระดับ ๕</b> ผู้ประกอบการ OTOP ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ มากกว่าร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป</p>  | ๕                 | กลุ่มงาน<br>ส่งเสริมฯ   |

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)

|   |           |                            |
|---|-----------|----------------------------|
| <p><b>ยุทธศาสตร์:</b> การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน</p> <p><b>ตัวชี้วัดที่ ๕</b> ระดับความสำเร็จการส่งเสริมและพัฒนาองค์กร ด้วยกลยุทธ์นวัตกรรมงานพัฒนาชุมชน (IPA)</p> <p><b>ระดับ ๑</b> มีการจัดทำคำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการนวัตกรรมการพัฒนาชุมชน (CDD Creativity) ระดับอำเภอ/จังหวัดเลย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙</p> <p><b>ระดับ ๒</b> มีการจัดทำคำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการนวัตกรรมการพัฒนาชุมชน (CDD Creativity) อำเภอ/จังหวัดเลย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ และออกแบบและถ่ายทอดชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนโครงการนวัตกรรมให้บุคลากรในสังกัด</p> <p><b>ระดับ ๓</b> มีการจัดทำคำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการนวัตกรรมการพัฒนาชุมชน (CDD Creativity) อำเภอ/จังหวัดเลย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ออกแบบและถ่ายทอดชี้แจง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการนวัตกรรมให้บุคลากรในสังกัดและการลงนามข้อตกลงระหว่างผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในสังกัด</p> <p><b>ระดับ ๔</b> มีการจัดทำคำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการนวัตกรรมการพัฒนาชุมชน (CDD Creativity) อำเภอ/จังหวัดเลย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ และออกแบบและถ่ายทอดชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนโครงการนวัตกรรมให้บุคลากรในสังกัด การลงนามข้อตกลงระหว่างผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในสังกัด และการจัดทำแผนการขับเคลื่อนโครงการนวัตกรรม</p> <p><b>ระดับ ๕</b> มีการจัดทำคำสั่งคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการนวัตกรรมการพัฒนาชุมชน (CDD Creativity) อำเภอ/จังหวัดเลย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ออกแบบและถ่ายทอดชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนโครงการนวัตกรรมให้บุคลากรในสังกัด การลงนามข้อตกลงระหว่างผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในสังกัด การจัดทำแผนการขับเคลื่อนนวัตกรรม และมีผลการขับเคลื่อนกิจกรรมได้ตามแผนการขับเคลื่อนนวัตกรรม</p> | <p>๑๐</p> | <p>กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ</p> |
|---|-----------|----------------------------|

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)

| ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย<br>รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)   | น้ำหนัก<br>ร้อยละ | กลุ่มงาน<br>รับผิดชอบ |
|--|-------------------|-----------------------|
| ตัวชี้วัดรายบุคคล  |                   |                       |
| <p><b>ยุทธศาสตร์ :</b> การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง</p> <p><b>ตัวชี้วัดที่ ๑</b> อัตราการเติบโตมูลค่าสินค้า OTOP</p> <p><b>ระดับ ๑</b> ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในภาพรวมของจังหวัด เพิ่มขึ้น แต่ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในภาพรวมของจังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในภาพรวมของจังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ และมีการเพิ่มกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม ในระบบลงทะเบียน OTOP</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในภาพรวมของจังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ และมีการเพิ่มกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กลุ่ม ในระบบลงทะเบียน OTOP</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ขยับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในภาพรวมของจังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖ และมีการเพิ่มกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กลุ่ม ในระบบลงทะเบียน OTOP</p>   | ๒๐                | กลุ่มงาน<br>ส่งเสริมฯ |
| <p><b>ยุทธศาสตร์ :</b> การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง</p> <p><b>ตัวชี้วัดที่ ๒</b> ระดับความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและพร้อมสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว</p> <p><b>๑. อำเภอที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย</b></p> <p><b>ระดับ ๑</b> ขยับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้มีจำนวนโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ อย่างน้อยร้อยละ ๒๐ ของจำนวนโปรแกรมทั้งหมดของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ขยับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้มีจำนวนโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ อย่างน้อยร้อยละ ๔๐ ของจำนวนโปรแกรมทั้งหมดของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ขยับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้มีจำนวนโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ อย่างน้อยร้อยละ ๖๐ ของจำนวนโปรแกรมทั้งหมดของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ขยับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้มีจำนวนโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ อย่างน้อยร้อยละ ๘๐ ของจำนวนโปรแกรมทั้งหมดของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ขยับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้มีจำนวนโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ ครบถ้วนทุกโปรแกรมของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย</p> | ๒๐                | กลุ่มงาน<br>ส่งเสริมฯ |

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)

| ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย<br>รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)  | น้ำหนัก<br>ร้อยละ | กลุ่มงาน<br>รับผิดชอบ |
|---|-------------------|-----------------------|
| <p><b>๒. อำเภอที่ไม่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย</b></p> <p><b>ระดับ ๑</b> ๑. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอ สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ภายใต้องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชนอาหารท้องถิ่น เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ชิ้น</p> <p>๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง</p> <p>๓. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง/เดือน</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ๑. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอ สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ภายใต้องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชนอาหารท้องถิ่น เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒ ชิ้น</p> <p>๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง</p> <p>๓. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้ง/เดือน</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ๑. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอ สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ภายใต้องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหารท้องถิ่น เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๓ ชิ้น</p> <p>๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง</p> <p>๓. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง/เดือน</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ๑. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอ สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ภายใต้องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหารท้องถิ่น เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๔ ชิ้น</p> <p>๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๔ ช่องทาง</p> <p>๓. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๘ ครั้ง/เดือน</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ๑. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอ สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ภายใต้องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหารท้องถิ่น เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕ ชิ้น</p> <p>๒. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยเทคโนโลยี AI โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Generative AI มาช่วยยกระดับการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมช่องทางการตลาด จำนวน ๑ ชิ้น</p> <p>๓. เผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๕ ช่องทาง</p> <p>๔. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง/เดือน</p> |                   |                       |
| <p><b>ยุทธศาสตร์ :</b> การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง</p> <p><b>ตัวชี้วัดที่ ๓</b> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน</p> <p><b>ระดับ ๑</b> อำเภอดำเนินการจัดทำทะเบียนรายชื่อหมู่บ้านเป้าหมายที่จะดำเนินการเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน</p> <p><b>ระดับ ๒</b> อำเภอจัดทำแผนการขับเคลื่อนพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ดำเนินการจัดตั้งหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ร้อยละ ๙๐ ของหมู่บ้านเป้าหมาย</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ดำเนินการจัดตั้งหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ร้อยละ ๙๕ ของหมู่บ้านเป้าหมาย</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ดำเนินการจัดตั้งหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ ร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านเป้าหมาย</p>   | ๑๕                | กลุ่มงาน<br>สารสนเทศฯ |

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)

| ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย<br>รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)   | น้ำหนัก<br>ร้อยละ | กลุ่มงาน<br>รับผิดชอบ |
|--|-------------------|-----------------------|
| <p><b>กรณีอำเภอที่ไม่มีต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน (ทำลิและนาแห้ว)</b></p> <p><b>ระดับ ๑</b> จัดทำทะเบียนรายชื่อหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ดำเนินการตรวจสอบสภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของจำนวนหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ดำเนินการตรวจสอบสภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๖ - ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ดำเนินการตรวจสอบสภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๑- ๙๕ ของจำนวนหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ดำเนินการตรวจสอบสภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ร้อยละ ๑๐๐ (ครบทุกหมู่บ้าน)</p>   |                   |                       |
| <p><b>ยุทธศาสตร์:</b> การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง</p> <p><b>ตัวชี้วัดที่ ๔</b> ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนการพัฒนาครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.</p> <p><b>ระดับ ๑</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา</p> | ๑๕                | กลุ่มงาน<br>สารสนเทศฯ |
| <p><b>ยุทธศาสตร์:</b> การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง</p> <p><b>ตัวชี้วัดที่ ๕</b> ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p> <p><b>ระดับ ๑</b> ฐานข้อมูลลูกหนี้รายโครงการที่มีการทำสัญญากู้ยืมในปีบัญชี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๘ ครบถ้วนทุกโครงการ</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลลูกหนี้รายโครงการ และนำไปใช้วางแผนบริหารจัดการอัตราหนี้ค้างชำระ</p> <p><b>ระดับ ๓</b> บรรลุเป้าหมายในระดับ ๑, ๒ และมีผลการดำเนินงาน ๓ เรื่อง ไม่น้อยกว่า ๗๐ คะแนน</p> <p><b>ระดับ ๔</b> บรรลุเป้าหมายในระดับ ๑, ๒ และมีผลการดำเนินงาน ๓ เรื่อง ไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน</p> <p><b>ระดับ ๕</b> บรรลุเป้าหมายในระดับ ๑, ๒ และมีผลการดำเนินงาน ๓ เรื่อง ไม่น้อยกว่า ๙๐ คะแนน</p>  | ๑๐                | กลุ่มงาน<br>ประสานฯ   |
| <p><b>ยุทธศาสตร์:</b> การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง</p> <p><b>ตัวชี้วัดที่ ๖</b> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบเป็นศูนย์เรียนรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดระดับอำเภอ</p> <p><b>ระดับ ๑</b> กองทุนมีข้อมูลพื้นฐานการดำเนินงานของหมู่บ้านเกี่ยวกับปัญหาเสพติด</p> <p><b>ระดับ ๒</b> กองทุนมีแผนปฏิบัติการจัดกิจกรรมป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด</p> <p><b>ระดับ ๓</b> กองทุนดำเนินกิจกรรมตามแผนไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม</p> <p><b>ระดับ ๔</b> กองทุนมีแนวปฏิบัติหรือนวัตกรรมของกองทุนในการแก้ไขปัญหาเสพติด</p> <p><b>ระดับ ๕</b> กองทุนมีเอกสารรูปแบบสรุปบทเรียนและคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกองทุนฯ ประเภทละ ๑ อย่าง</p>   | ๑๐                | กลุ่มงาน<br>สารสนเทศฯ |

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)

| ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย<br>รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)  | น้ำหนัก<br>ร้อยละ | กลุ่มงาน<br>รับผิดชอบ |
|---|-------------------|-----------------------|
| <p><b>ยุทธศาสตร์:</b> การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ต้นแบบ</p> <p><b>ระดับ ๑</b> อำเภอมีการจัดประชุมเครือข่ายโคก หนอง นา ระดับอำเภอ พร้อมชี้แจงเกณฑ์การประเมินศูนย์เรียนรู้ฯ “โคก หนอง นา” ให้ภาคีเครือข่าย รับทราบ อย่างน้อย จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p><b>ระดับ ๒</b> อำเภอมีการจัดทำแผนขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา ตามหลัก ๕P ระดับอำเภอ</p> <p><b>ระดับ ๓</b> อำเภอมีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนพัฒนาศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา อย่างน้อย ๓ กิจกรรม พร้อมประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๓ ช่องทาง</p> <p><b>ระดับ ๔</b> อำเภอมีผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ของศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา ลงทะเบียนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) อำเภออย่างน้อย ๕ ผลิตภัณฑ์</p> <p><b>ระดับ ๕</b> อำเภอมีศูนย์เรียนรู้โคก หนอง นา ที่ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว (ท่องเที่ยวเชิงเกษตร, ร้านอาหาร คาเฟ่ โฮมสเตย์) ๑ อำเภอ ๑ ศูนย์เรียนรู้ท่องเที่ยว</p> | ๕                 | กลุ่มงาน<br>ส่งเสริมฯ |
| <p><b>ยุทธศาสตร์:</b> การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๘ ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล</p> <p><b>ระดับ ๑</b> มีการวิเคราะห์ตนเองร่วมกับหัวหน้างาน</p> <p><b>ระดับ ๒</b> จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล ๑ เรื่อง/กิจกรรม</p> <p><b>ระดับ ๓</b> จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล ๒ เรื่อง/กิจกรรม</p> <p><b>ระดับ ๔</b> กำหนดรูปแบบการเรียนรู้และห้วงเวลาการเรียนรู้</p> <p><b>ระดับ ๕</b> นำเสนอแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP) ต่อหัวหน้างาน เพื่อให้หัวหน้างานรับรองการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)</p>  | ๕                 | กลุ่มงาน<br>ประสานฯ   |

