



ที่ ลย ๐๐๑๙.๓/ว ๘๓๓๓

ศาลากลางจังหวัดเลย
ถนนมลิวรรณ ลย ๔๒๐๐๐

๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. รายชื่อตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แนวทางการดำเนินโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แผนการดำเนินงานฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลตลาด ระดับอำเภอ	จำนวน ๑ ชุด
	๕. แบบรายงานสรุปผลการดำเนินงานฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดเลย ได้ดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว สร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้า แก่ผู้ผลิตสินค้าชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP เกษตรกรรายย่อย กลุ่มอาชีพ เกิดเป็นอาชีพและมีรายได้ อีกทั้งยังสามารถยกระดับมาตรฐานของตลาด ให้เป็นตลาดที่ปลอดภัย โดยดำเนินการตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๔๓ แห่ง ในพื้นที่ ๑๔ อำเภอ กำหนดดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๔

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโครงการดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดจึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. นำงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากจังหวัด ดำเนินการจัดตลาดตามแนวทางให้บรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัด ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ และหากมีงบประมาณเหลือจ่ายจากการดำเนินโครงการฯ ให้ส่งเงินเหลือจ่ายคืนทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

๒. จัดทำแผนการดำเนินงานส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ ภายใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไลน์กลุ่ม "จนท.OTOP จ.เลย" (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

๓. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ ทุกสิ้นไตรมาส พ.ศ. ๒๕๖๘ (ไตรมาส ๑ - ๔) ผ่านทางไลน์กลุ่ม "จนท.OTOP จ.เลย" (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔)

๔. รายงานข้อมูลและยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ผ่านระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน (datahub.cdd.go.th) โดยบันทึกให้แล้วเสร็จทุกวันสุดท้ายของทุกเดือน (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๕)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./ โทรสาร ๐ ๔๒๘๑ ๑๗๗๓

(นายประสูร อธิภูท)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย

ฐานข้อมูลตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จังหวัดเลย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

จังหวัดเลย

๑.โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

จังหวัด/ อำเภอ	ฐานข้อมูลตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ทั้งหมด ที่ยังมีการดำเนินการ				จำนวนครั้ง ที่จัด/เดือน
	ที่	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	ลักษณะ การจัด ตลาด	
จังหวัด	1	ตลาดนัดผ้าไทเลย	หน้าศาลากลางจังหวัดเลย	รายเดือน	1
เมืองเลย	2	ตลาดผลไม้บ้านไร่ม่วง	ตลาดผลไม้บ้านไร่ม่วง	รายวัน	30
	3	ตลาดนัดบ้านไร่ม่วง	หน้าบ้านพัก พช.บ้านไร่ม่วง	รายสัปดาห์	4
	4	ตลาดถนนคนเดินเลาะเลย	ถนนหน้าเทศบาลเมืองเลย	รายสัปดาห์	4
	5	ตลาดนัดไทยเลยสีเขียว	ถนนข้าง รร.เมืองเลย	รายสัปดาห์	8
	6	ตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนภูกระแต	ริมถนนบ้านภูกระแต(หน้าโลตัส)	รายวัน	30
	7	ตลาดชุมชนบ้านไร่ม่วง	หมู่ 1 ต.น้ำหมาน อ.เมืองเลย	รายวัน	30
	หนองหิน	8	ตลาดนัดวันพระใหญ่	ถนนหน้า ทต.หนองหิน	รายเดือน
9		ตลาดนัดชุมชนบ้านหนองหมากแก้ว	บ้านหนองหมากแก้ว ต.ปวนพุ	รายสัปดาห์	4
10		ตลาดนัดวันพุธ	ถนนหน้า ทต.หนองหิน	รายสัปดาห์	4
11		ตลาดบ้านทุ่งโพธิ์	บริเวณศาลากลางบ้าน หมู่ 15 ต.ปวนพุ อ.หนองหิน	รายสัปดาห์	4
12		ลานวัฒนธรรมเชียงคาน ซอย1	ธรรม์สงฆ์วัดโพธิ์ชัย ซอย 1	รายสัปดาห์	4
เชียงคาน	13	ตลาดนัด อปต.นาข้าว	อปต.นาข้าว	รายเดือน	2
	14	ตลาดแก่งคุดคู้	ภายในบริเวณแก่งคุดคู้	รายวัน	30
	15	ตลาดขยายผลบ้านท่าดีหมี	ทางขึ้น sky walk บ้านท่าดีหมี	รายวัน	30
	ภูกระดึง	16	ตลาดนัดบ้านชำปาง	บ้านชำปาง	รายวัน
17		ตลาดนัดบ้านวงเวียน	บ้านวงเวียน	รายสัปดาห์	20
18		ตลาดนัดผานกเค้า	จุดพักรถผานกเค้า	รายสัปดาห์	4
19		ตลาดนัดบ้านราชวิถี	บ้านราชวิถี หมู่ 11	รายสัปดาห์	4
วังสะพุง		20	ถนนคนเดินหลังที่ว่าการอำเภอวังสะพุง	ถนนหลังที่ว่าการอำเภอวังสะพุง	รายวัน
	21	ตลาดนัดหนองนกเจ้า	หนองนกเจ้า	รายสัปดาห์	12
	22	ตลาดประชารัฐบ้านนาแกใต้ ม.2	บ้านนาแกใต้ หมู่ที่ 2 ต.ผาบึง อ.วังสะพุง จ.เลย	รายสัปดาห์	8
	ปากชม	23	ถนนคนเดินปากชม	อ.ปากชม	รายวัน
24		ตลาดนัดบ้านนาค้อ	บ้านนาค้อ	รายสัปดาห์	4
25		ตลาดนัดบ้านสงาว	บ้านสงาว ม.4 ต.ห้วยพิชัย อ.ปากชม	รายสัปดาห์	4
ภูหลวง	26	ตลาดแก่งบง	ตลาดนัดบ้านหนองคั้น อ.ภูหลวง	รายวัน	30
	27	ตลาดนัดบ้านหนองบัว	บ้านหนองบัว ม.1 ต.ภูหอ	รายสัปดาห์	8
ท่าลี่	28	ตลาดนัดอำเภอท่าลี่	บริเวณหน้าที่ว่าการ อ.ท่าลี่	รายสัปดาห์	8
	29	ตลาดแป็บเดียว	บ้านอาฮี หมู่ที่ 1 ตำบลอาฮี	รายวัน	30
นาแห้ว	30	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	บ้านหนองลิ้ม อ.นาแห้ว	รายวัน	30
	31	ตลาดชุมชนบ้านนาจาน	บ้านนาจาน ม.2 ต.นาพึง อ.นาแห้ว จ.เลย	รายสัปดาห์	4

จังหวัด/ อำเภอ	ฐานข้อมูลตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ทั้งหมด ที่ยังมีการดำเนินการ				จำนวนครั้ง ที่จัด/เดือน
	ที่	ชื่อตลาด	สถานที่ตั้ง	ลักษณะ การจัด ตลาด	
ด่านซ้าย	32	ตลาดนัดด่านซ้ายสีเขียว	ด้านหน้าที่ว่าการอำเภอ	รายสัปดาห์	4
	33	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้บ้านเก่าสุข	ม.5 ต.นาหอ อ.ด่านซ้าย จ.เลย	รายวัน	30
ภูเรือ	34	ตลาดนัดคลองถมภูเรือ	ตลาดภูเพชรทอง	รายสัปดาห์	8
	35	ตลาดนัดร่องจิก	โรงเรียนบ้านร่องจิก	รายสัปดาห์	4
ผาขาว	36	ตลาดนัดแรม 1 คำ	หน้าตลาดสด อ.ผาขาว	รายเดือน	1
	37	ตลาดห้วยร่องหิน	บ้านท่าสวนยา ต.โนนปอแดง	รายวัน	30
	38	ตลาดสามแยกบ้านสมศักดิ์พัฒนา	สามแยกบ้านสมศักดิ์พัฒนา หมู่ 2 ต.ผาขาว อ.ผาขาว	รายวัน	30
เอราวัณ	39	ตลาดนัด 10 คำ อำเภอเอราวัณ	ตลาดสี่แยกไปแดง อ.เอราวัณ	รายเดือน	2
	40	ตลาดกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านเอม	ม.10 ต.ผาอินทร์แปลง อำเภอเอราวัณ จังหวัด	รายสัปดาห์	12
นาดำ	41	ตลาดนัดท่าสวรรค์	บ้านงามวงวาน หมู่ 5 ตำบลท่าสวรรค์	รายสัปดาห์	12
	42	ตลาดสดเทศบาลตำบลนาดำ	บ้านแสงเจริญ ตำบลนาดำ	รายวัน	30
	43	ตลาดนัดสีเขียว Green market	บริเวณโรงพยาบาลอำเภอนาดำ	รายสัปดาห์	4
รวมจำนวนครั้งที่มีการจัดตลาด/เดือน					610

* ลักษณะการจัดตลาด (๑) รายวัน (๒) รายสัปดาห์ (๓) รายเดือน

๑ รายวัน	15 แห่ง
๒ รายสัปดาห์	23 แห่ง
๓ รายเดือน	5 แห่ง
รวม	43 แห่ง

กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาช่องทางการตลาด

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด

1. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสมาชิก ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

2. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

3. เพื่อให้สมาชิกชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 43 แห่ง ในพื้นที่ 14 จังหวัด 2. ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด ตามบทบาทหน้าที่ที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัดนั้น โดยให้คำนึงถึงการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ 2) การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท 3) การจัดทำแผนการดำเนินงานของตลาดแต่ละประเภท 4) การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด 5) กำกับ ดูแลและรายงาน ผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ 6) ปฏิบัติงานอื่น ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย 2.1.2 ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไข และวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

เป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเลยทราบ ภายใน 30 วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ ผ่านทางไลน์ กลุ่ม “จนท.OTOP จ.เลย”

2.2 นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไปดำเนินการ ดังนี้

2.2.1 จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการส่งเสริมการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ในระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด โดยสามารถดำเนินการจัดตลาด 2 รูปแบบ ได้แก่

1) การจัดตลาดแบบ Offline คือ การจัดตลาดทั่วไป ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 43 แห่ง ในพื้นที่ 14 จังหวัด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน)

2) การจัดตลาดแบบ Online คือ การจัดตลาดที่มีการจัดจำหน่ายสินค้าบนสื่อโซเชียลต่าง ๆ เช่น Facebook, เพจกลุ่มขายของ, Line group ฯลฯ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

(1) ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online บนสื่อโซเชียลต่าง ๆ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) พร้อมกันกับการจัดตลาดแบบ Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชน รับผิดชอบตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 43 แห่ง ในพื้นที่ 14 จังหวัด

(2) ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยกลุ่มเครือข่าย OTOP, OTOP Trader เป็นผู้ดำเนินการ

2.2.2 จังหวัดที่มีพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในระดับจังหวัด สามารถจัดสรรงบประมาณไปดำเนินการส่งเสริมการจัดตลาดได้ โดยสามารถดำเนินการได้ทั้งรูปแบบ Offline และ Online ซึ่งงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอ

*** ทั้งนี้ การดำเนินการตามข้อ 2.1 จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้ ***

2.3 จังหวัดและอำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยยึดหลักการ ทำงานแสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดของดีจังหวัด ตลาด Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้ดังนี้

2.3.1 จัดกิจกรรม Kick Off สร้างการรับรู้การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ ทั้งรูปแบบ Offline และ Online

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

2.3.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์การใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

2.3.3 การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชน ให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

2.3.4 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

2.3.5 การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

2.3.6 แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอที่ดำเนินการจัดตลาด ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ เมื่อเสร็จสิ้นไตรมาสที่ 1 - 4 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยรายงานผ่านทางไลน์กลุ่ม “จนท.OTOP จ.เลย” ในรูปแบบไฟล์ Excel และรายงานข้อมูลตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ พร้อมยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ผ่านระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน บันทึกให้แล้วเสร็จทุกวันสุดท้ายของทุกเดือน

5. ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

6. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน และกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

กลุ่มเป้าหมาย 1. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน
2. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

งบประมาณ 200,000 บาท (ไตรมาส 1 - 2)

พื้นที่ดำเนินการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 14 อำเภอ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปี 2568 จำนวน 43 แห่ง

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ 1 - 4 (เดือนตุลาคม 2568 - กันยายน 2569)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

	2. ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
	3. ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน 1,000 ครั้ง (ไตรมาสละ 500 ครั้ง)
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายณภัทร แพงโสภา ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ 042 811773
	2. นายวัชรพงษ์ หนองนง ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ 042 811773 , 086 532 4914

แผนการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กรมการพัฒนาชุมชน

อำเภอ..... จังหวัดเลย

ที่	กิจกรรม	งบประมาณ	สถานที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน ที่ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙												
					ค.ค	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	๑. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึง ๑.๑ ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องในการ ๑.๒ ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา และวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาด ๑.๓ อื่นๆ ระบุ				/												
๒	๒. การจัดสรรงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการ พัฒนาชุมชนให้จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการจัดตลาดนัดคน				/												
๓	๓. จังหวัดและอำเภอดำเนินการจัดตลาดตามแผน กิจกรรมส่งเสริมการขาย ๓.๑ ๓.๒																
๔	๔. การติดตามการดำเนินงาน																
๕	๕. การจัดเก็บข้อมูลยอดขาย																
๖	๖. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับ																
๗	๗. อื่นๆ ระบุ.....																

หมายเหตุ : รายงานให้จังหวัดทราบ ผ่านทางไลน์กลุ่ม “จนท.OTOP จ.เลย”

ภายใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
(.....)

ตำแหน่ง.....

QR Code ขั้นตอนการบันทึกข้อมูลตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
สำหรับอำเภอ



แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ไตรมาส.....

ข้อมูล ณ วันที่.....เดือน.....พ.ศ.

อำเภอ.....จังหวัดเลย

๑. หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ

๒. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๓. ผลการดำเนินงาน (ตามแผนการดำเนินงานที่แจ้งให้กรมการพัฒนามุขมนตรีทราบ)

๓.๑ รายงานผลการดำเนินงาน (ตามแผนการดำเนินงานที่แจ้งให้กรมการพัฒนามุขมนตรีทราบ)

ที่	รายละเอียดของกิจกรรม	งบประมาณที่ดำเนินการ	สถานที่ดำเนินการ	หน่วยงานที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ
๓.๒	ผลการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ผลรวมการดำเนินงานในไตรมาส ๑-๕) ๑) จำนวนตลาดที่จัด..... ๒) จำนวนครั้งที่จัด.....ครั้ง ๓) รายได้จากจำหน่ายทั้งสิ้น..... ๔) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจัดจำหน่าย จำนวน.....คน					
๔.	ปัญหา/อุปสรรค					
๕.	แนวทางการแก้ไข					

๖. รูปภาพการดำเนินงาน (ภาพรวมของจังหวัด)



รูปภาพ

หมายเหตุ : รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้กรมการพัฒนามุขมนตรีทราบ

ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Marketotop@gmail.com

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง.....