

ด่วนที่สุด

ที่ ลย ๐๐๑๙.๓/ ๑๕๔๖๒



ศาลากลางจังหวัดเลย
ถนนมลิวรรณ ลย ๔๒๐๐๐

๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

เรื่อง โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

เรียน นายอำเภอเอราวัณ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเลย ด่วนที่สุด ที่ ลย ๐๐๑๙.๒/ว ๗๓๒๕ ลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

- | | | |
|------------------|--|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. รายชื่อจังหวัดเป้าหมาย | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๒. แนวทางการดำเนินงาน | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๓. แบบรายงานสรุปข้อมูลการดำเนินงานระดับหมู่บ้าน (D - HOPE ๖๙ : ๐๒) | จำนวน ๑ ชุด |
| | ๔. แบบรายงานสรุปยอดจำหน่ายชุมชนท่องเที่ยวฯ เป้าหมาย (D - HOPE ๖๙ : ๐๔) | จำนวน ๑ ชุด |

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดเลยได้แจ้งการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ให้อำเภอเป้าหมายเพื่อดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยจังหวัดเลยมีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมายตามโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๑ หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านผานาง หมู่ที่ ๕ ตำบลผาอินทร์แปลง อำเภอเอราวัณ จังหวัดเลย

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ บรรลุตามวัตถุประสงค์ จังหวัดขอให้อาเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ดำเนินการโครงการฯ ตามแนวทางการดำเนินงาน ให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการอย่างเคร่งครัดด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ประหยัด ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ และหากมีงบประมาณเหลือจ่ายจากการดำเนินโครงการฯ ให้ส่งเงินเหลือจ่ายคืนกรมการพัฒนาชุมชนทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

๒. บันทึกแบบประเมินผลกิจกรรมในระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณ และการบริหารกิจกรรมโครงการ (BPM) หลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินงานกิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๓. บันทึกรายงานการใช้จ่ายงบประมาณไตรมาสที่ ๑ ในระบบ BPM ภายในวันที่ ๒ มกราคม ๒๕๖๙

/๔. รวบรวม...

๔. รวบรวมและสรุปรายงานผลการดำเนินงานส่งให้จังหวัดทราบ โดยกิจกรรมที่ดำเนินการ ไตรมาสที่ ๑ ส่งภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๘ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยสามารถดาวน์โหลด เอกสารสิ่งที่ส่งมาด้วยตาม QR Code ที่ปรากฏท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายประยูร อรัญรุท)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเลย



สิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐-๔๒๘๑-๑๗๗๓



รายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน
๑	กระบี่	อ่าวลึก	อ่าวลึกใต้	๕	ถ้ำเสือ
๒	กาญจนบุรี	ศรีสวัสดิ์	ท่ากระดาน	๔	แก่งแคบ
๓	กาฬสินธุ์	นาคู	สายนาวัง	๗	กุดตาใกล้พัฒนา
๔	กาฬสินธุ์	คำม่วง	ดินจี่	๔	โพนแพง
๕	กำแพงเพชร	คลองขลุง	ท่ามะเขือ	๙	หนองจอกพัฒนา
๖	กำแพงเพชร	เมืองกำแพงเพชร	ลานดอกไม้	๘	ท่าไม้แดงใต้
๗	ขอนแก่น	อุบลรัตน์	บ้านดง	๓	บ้านดง
๘	จันทบุรี	แหลมสิงห์	บางสระเก้า	๕	ล่าง
๙	จันทบุรี	โป่งน้ำร้อน	ห้วยไทร	๕	ดงจิก
๑๐	ฉะเชิงเทรา	ท่าตะเกียบ	คลองตะเกรา	๑๓	เกาะกระหิง
๑๑	ชลบุรี	ปอทอง	วัดสุวรรณ	๔	ทุ่งน้อย
๑๒	ชัยนาท	เนินขาม	เนินขาม	๙	ทุ่ง
๑๓	ชัยภูมิ	เกษตรสมบูรณ์	บ้านยาง	๖	หนองแต้
๑๔	ชัยภูมิ	เทพสถิต	บ้านไร่	๙	หนองใหญ่
๑๕	ชุมพร	ละแม	ละแม	๓	หาดสูง
๑๖	เชียงราย	แม่สรวย	ท่าก้อ	๑๘	ป่าเคี้ยว
๑๗	เชียงราย	พาน	ทรายขาว	๕	ห้วยทรายขาว
๑๘	เชียงใหม่	ไชยปราการ	หนองบัว	๖	ถ้ำจอบ
๑๙	ตรัง	สิเกา	ไม้ฝาด	๔	หาดปากเมง
๒๐	ตรัง	สิเกา	ไม้ฝาด	๗	นาหละ
๒๑	ตราด	เกาะช้าง	เกาะช้าง	๓	คลองสน
๒๒	ตาก	แม่สอด	ด่านแม่ละเมา	๘	ห้วยปลาหลด
๒๓	ตาก	อุ้มผาง	โมโกร	๓	แม่กลองคี
๒๔	นครนายก	บ้านนา	ป่าชะ	๔	ท่ามะเฟือง
๒๕	นครปฐม	บางเลน	ลำพญา	๕	ลำพญา
๒๖	นครพนม	ธาตุพนม	นาถ่อน	๑๒	นาถ่อนเหนือ
๒๗	นครพนม	ปลาปาก	มหาชัย	๒	มหาชัย
๒๘	นครราชสีมา	วังน้ำเขียว	ไทยสามัคคี	๒	สุขสมบูรณ์
๒๙	นครศรีธรรมราช	ปากพนัง	ปากพนังฝั่งตะวันออก	๗	เกาะไชย
๓๐	นครศรีธรรมราช	ทุ่งสง	ถ้ำใหญ่	๙	น้ำรอบ
๓๑	นครสวรรค์	แม่เปิน	แม่เปิน	๘	พนาสวรรค์
๓๒	นครสวรรค์	บรรพตพิสัย	บ้านแดน	๒	เขาหน่อ
๓๓	นนทบุรี	ไทรน้อย	ไทรใหญ่	๙	คลองหม่อมเข้ม
๓๔	นราธิวาส	เมืองนราธิวาส	กะลุวอเหนือ	๑๒	บ้านบุกิตอ่าวมะนาว
๓๕	น่าน	น่าน้อย	บัวใหญ่	๘	หนองห้า

รายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน
๓๖	น่าน	แม่จริม	หนองแดง	๑	พรหม
๓๗	บึงกาฬ	บุงคล้า	หนองเค็ง	๕	ห้วยเล็บมือ
๓๘	บุรีรัมย์	พุทไธสง	มะเฟือง	๑	มะเฟือง
๓๙	บุรีรัมย์	ห้วยราช	โคกเหล็ก	๒	หนองหว้า
๔๐	ปทุมธานี	สามโคก	บางกระบือ	๑	ท้ายดง
๔๑	ประจวบคีรีขันธ์	เมืองประจวบคีรีขันธ์	บ่อนอก	๖	บ่อนอก
๔๒	ปราจีนบุรี	ศรีมโหสถ	โคกبيب	๒	โคกวัด
๔๓	ปัตตานี	มายอ	ตรัง	๒	ตรัง
๔๔	ปัตตานี	หนองจิก	บางตาวา	๒	บางตาวา
๔๕	พะเยา	ภูซาง	ภูซาง	๑	สถาน ๒
๔๖	พระนครศรีอยุธยา	นครหลวง	นครหลวง	๑	บ้านมอญ
๔๗	พังงา	เกาะยาว	เกาะยาวน้อย	๔	ท่าเขา
๔๘	พัทลุง	เมืองพัทลุง	ชัยบุรี	๑	คอกวัว
๔๙	พัทลุง	ศรีนครินทร์	บ้านนา	๑๒	ลำไโนใต้
๕๐	พิจิตร	โพธิ์ประทับช้าง	ไผ่รอบ	๕	เนินตาล
๕๑	พิจิตร	สากเหล็ก	วังทับไทร	๑	วังห้วยไทร
๕๒	พิษณุโลก	บางกระทุ่ม	สนามคลี	๖	สนามคลี
๕๓	พิษณุโลก	ชาติตระการ	ท่าสะแก	๓	บ้านน้อย
๕๔	เพชรบุรี	เขาย้อย	หนองชุมพลเหนือ	๓	มณีเลื่อน
๕๕	เพชรบูรณ์	เขาค้อ	หนองแม่นา	๖	หนองแม่นา
๕๖	เพชรบูรณ์	ศรีเทพ	ศรีเทพ	๑๓	หลักเมือง
๕๗	แพร่	เมืองแพร่	ช่อแฮ	๙	นาตอง
๕๘	ภูเก็ต	ถลาง	ไม้ขาว	๕	ท่าฉัตรไชย
๕๙	มหาสารคาม	วาปีปทุม	ดงใหญ่	๑๓	หนองนกเขียน
๖๐	มุกดาหาร	คำชะอี	บ้านค้อ	๕	แป้
๖๑	แม่ฮ่องสอน	แม่สะเรียง	แม่เหาะ	๔	แม่เหาะ
๖๒	ยโสธร	มหาชนะชัย	บึงแก	๑	บึงแก
๖๓	ยะลา	รามัน	โกตาบารู	๑	เขาะ
๖๔	ร้อยเอ็ด	โพธิ์ชัย	คำพอง	๑	โนนใหญ่
๖๕	ร้อยเอ็ด	จตุรพักตรพิมาน	อึ่งอ่อง	๔	สวนมอญ
๖๖	ระนอง	เมืองระนอง	เขานิเวศน์	๑๓	ชุมชนตลาดใหม่-เสาดง
๖๗	ระยอง	แกลง	ชากพง	๕	มานเหลาชะโอน
๖๘	ราชบุรี	บ้านโป่ง	ท่าผา	๑๙	บ้านครก
๖๙	ราชบุรี	บ้านโป่ง	นครชุมน์	๕	บ้านนครชุมน์
๗๐	ลพบุรี	หนองม่วง	ขอนสารเดช	๓	บ้านขอนใหญ่
๗๑	ลำปาง	แม่ทะ	วังเงิน	๘	ปางมะโอ

รายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

ที่	จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	หมู่	ชื่อบ้าน
๗๒	ลำพูน	เวียงหนองล่อง	หนองล่อง	๖	ท่าช้าง
๗๓	เลย	เอราวัณ	ผาอินทร์แปลง	๕	ผานาง
๗๔	ศรีสะเกษ	วังหิน	ควนใหญ่	๑๖	ควนใหญ่
๗๕	ศรีสะเกษ	อุทุมพรพิสัย	สระกำแพงใหญ่	๑๔	สระกำแพงใหญ่
๗๖	สกลนคร	เมืองสกลนคร	ท่าแร่	๑	ท่าแร่
๗๗	สงขลา	ระโนด	บ้านขาว	๓	บ้านขาว
๗๘	สตูล	ควนโดน	ควนสตอ	๕	ทางจอ
๗๙	สมุทรปราการ	สมุทรปราการ	บางด้วน	๖	บางหมู
๘๐	สมุทรสงคราม	บางคนที	กระดังงา	๘	คลองไข่นาโปรง
๘๑	สมุทรสาคร	เมืองสมุทรสาคร	โคกขาม	๓	บ้านสหกรณ์
๘๒	สระแก้ว	เขาฉกรรจ์	เขาฉกรรจ์	๘	พรสวรรค์
๘๓	สระบุรี	วิหารแดง	เจริญธรรม	๗	ห้วยสิบบาท
๘๔	สิงห์บุรี	พรหมบุรี	หัวป่า	๒	ชลอน
๘๕	สุโขทัย	กงไกรลาศ	กง	๙	กง
๘๖	สุพรรณบุรี	บางปลาม้า	บางใหญ่	๔	บางแม่หม้าย
๘๗	สุราษฎร์ธานี	พนม	ต้นยวน	๘	เขานาใน
๘๘	สุรินทร์	ท่าตูม	กระโพ	๑๓	ตากกลาง
๘๙	สุรินทร์	ลำดวน	ตราดม	๕	ทับมะระ
๙๐	หนองคาย	ท่าบ่อ	ก่องนาง	๑๑	ก่องนาง
๙๑	หนองบัวลำภู	นากลาง	นากลาง	๖	ภูน้อย
๙๒	อ่างทอง	วิเศษชัยชาญ	ศาลเจ้าโรงทอง	๖	ชุมชนศาลเจ้าโรงทอง
๙๓	อำนาจเจริญ	ปทุมราชวงศา	นาป่าแซง	๔	วินัยดี
๙๔	อุดรธานี	หนองหาน	บ้านเชียง	๑๓	พิพิธภัณฑ
๙๕	อุดรธานี	หนองวัวซอ	กุดหมากไฟ	๙	หนองแวงพัฒนา
๙๖	อุดรดิษฐ์	ท่าปลา	ร่วมจิต	๓	ร่วมใจ
๙๗	อุทัยธานี	หนองฉาง	เขากวางทอง	๖	ท่าชะอม
๙๘	อุทัยธานี	ลานสัก	ป่าอ้อ	๑๑	เนินม่วงพัฒนา
๙๙	อุบลราชธานี	ศรีเมืองใหม่	นาเลิน	๑	นาเลิน
๑๐๐	อุบลราชธานี	โขงเจียม	โขงเจียม	๒	ด่านใหม่

ยุทธศาสตร์ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการจัด

กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งทะเบียนจัดสรรชุมชนเป้าหมายและงบประมาณให้ 76 จังหวัด ได้พิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 100 ชุมชน (จากกลุ่มเป้าหมาย 3,680 ชุมชน ภายใต้การสนับสนุนของกรมการพัฒนาชุมชน) ที่มีศักยภาพและความพร้อม และไม่เคยเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อเข้าร่วมโครงการ ฯ ในทุกกิจกรรม (ตั้งแต่กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ดำเนินการโดยสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1.2 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

กิจกรรมย่อยที่ 1.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

กิจกรรมย่อยที่ 1.4 ยกย่องและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ดำเนินการโดยสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

และกิจกรรมที่ 2 ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด 4.0 ดำเนินการโดยสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน)

พร้อมแจ้งรายชื่อชุมชนเป้าหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด แจ้งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน 1 ครั้ง ในพื้นที่ชุมชน ท้องเที่ยวเป้าหมาย ดังนี้

3.1 พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน และกลุ่มองค์กร ในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน 20 คน เพื่อเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ

3.2 ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 2 วัน โดยมีเนื้อหาโดยรวม ดังนี้

3.2.1 บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติ ด้วยตนเอง (Decentralized Hands – On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชน การเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Product Story) เทคนิคการเล่าเรื่องราวการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน หรือรับฟังการถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว ตามแนวทาง D – HOPE จากชุมชนต้นแบบ

3.2.2 คัดเลือกโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ในชุมชนเป้าหมาย จำนวน 10 โปรแกรม และทำการพัฒนาปรับปรุงโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับคัดเลือก เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่องและเข้าร่วมใน กิจกรรมย่อยที่ 1.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

3.2.3 คัดเลือกผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชนเป้าหมาย จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ เพื่อรองรับเข้าสู่ การพัฒนาและเตรียมความพร้อมจำหน่ายให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และเข้าร่วมในกิจกรรมย่อยที่ 1.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

4. การทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ดำเนินการโดยแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดทำ โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการชุมชน และทดสอบโปรแกรมให้แก่ผู้เข้า ประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ โดยให้มีผู้ประกอบการชุมชนที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารหรือ อาหารพื้น ถิ่น อย่างน้อยชุมชนละ 1 ผู้ประกอบการชุมชน ระยะเวลาอย่างน้อย 1 วัน

4.1 สรุปผลโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ได้รับการเสนอชื่อและจัดทำทะเบียน ผู้ประกอบการชุมชน และโปรแกรมแล้วที่ได้ผ่านการทดสอบโปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน/ 10 โปรแกรม

4.2 สรุปผลผลิตภัณฑ์เด่นที่ได้รับการเสนอชื่อและจัดทำทะเบียนผลิตภัณฑ์เด่น จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์

5. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

6. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบหลังเสร็จสิ้นการดำเนิน กิจกรรมและบันทึกรายงานในระบบ BPM

กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาคพัฒนา ผู้นำชุมชน นักเรียน นักศึกษา กลุ่มองค์กรต่าง ๆ และผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการเสนอชื่อจากกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการจัดกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) จำนวน 100 ชุมชน ๆ ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 20 คน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 2,000 คน

งบประมาณ ชุมชนละ 45,800 บาท (สี่หมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน) รวม 100 ชุมชน
งบประมาณรวมทั้งสิ้น 4,580,000 บาท (สี่ล้านห้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2568) ดำเนินการ 3 วัน

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน 2,000 คน
2. จำนวนผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) 1,000 คน
3. จำนวนโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 1,000 โปรแกรม
4. จำนวนผลิตภัณฑ์เด่น 300 ผลิตภัณฑ์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้ประกอบการชุมชน ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยว จัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีพร้อมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hand - On Program Exhibition : D - HOPE) และเป็นกลไกขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
2. โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) 1,000 โปรแกรม มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว
3. ได้ผลิตภัณฑ์เด่น 300 ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาและยกระดับ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (1) นายเกรียงไกร กลิ่นหอม

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
โทร 08 0588 2424

(2) นายวิษณุ สำรวุฒันต์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
โทร 08 0946 4195

กิจกรรมย่อยที่ 1.4 จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hands - On Program Exhibition : D - HOPE) ในการส่งเสริมที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน
2. เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการชุมชนและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่ผ่านกิจกรรมย่อยที่ 1.2 ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
2. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมายตามข้อ 1 ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ
3. อำเภอดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) ของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้
 - 3.1 อำเภอและชุมชนเป้าหมายประชุมจัดทำแผนการจัดกิจกรรม โดยให้ตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน และรายละเอียดโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่ได้รับการทดสอบโปรแกรมให้ถูกต้องและครบถ้วน โดยต้องมีข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน ฯลฯ ไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม
 - 3.2 ดำเนินการจัดซื้อ - จัดจ้าง เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE) โดยมีกรอบการดำเนินการแยกเป็นประเด็นย่อย ดังนี้
 - 3.2.1 จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมีรายละเอียด ดังนี้
 - 1) จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชนและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรม ไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย เช่น ประวัติเรื่องราวความเป็นมาของชุมชน สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ เส้นทางท่องเที่ยว จุดเช็คอิน เป็นต้น
 - 2) ออกแบบรูปเล่มและสร้างรูปแบบให้อำเภอพิจารณา ตรวจสอบความถูกต้อง
 - 3) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน 500 เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเป็นเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File)

เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์ และจัดส่งไฟล์ดังกล่าวให้กรมการพัฒนาชุมชนผ่านไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ otoptour2025@gmail.com หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นทันที

4) ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนา ผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือที่พัก/โรงแรมได้รับความนิยมนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)

3.2.2 จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

1) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการนำเสนอโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจอย่างน้อย 1 ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

2) ระยะเวลาจัดกิจกรรมงานนิทรรศการนำเสนอโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D - HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน

3) กำหนดให้มีกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ

4) พิจารณากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการนำเสนอโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน สมาคม ที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดและผู้สื่อข่าวสื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการ ฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย

5) กำหนดให้จัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ จำนวน 10 โปรแกรมโดยมีการนำเสนอข้อมูลชุมชนและรายละเอียดของโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ให้ผู้เข้าร่วมงานรับทราบและจัดเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติ ให้เจ้าของโปรแกรมได้นำเสนอและให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำร่วมกับเจ้าของโปรแกรมเป็นของที่ระลึกในงานนิทรรศการ ฯ ด้วย

4. อำนวยความสะดวกและประสานผลการดำเนินกิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ

5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลและเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบหลังจากเสร็จสิ้นภารกิจดำเนินการดำเนินกิจกรรมและบันทึกรายงานในระบบ BPM

กลุ่มเป้าหมาย 1. ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน 100 ชุมชน ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 10 คน/ชุมชน รวมทั้งสิ้น 1,000 คน

2. ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ ภาคีพัฒนา ภาคเอกชน สื่อมวลชน นักเรียน นักศึกษา ประชาชน และนักท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 100 คน/ชุมชน

งบประมาณ ชุมชนละ 139,000 บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) รวม 100 ชุมชน
งบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,390,000,000 บาท (หนึ่งล้านสามแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)
โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายอย่างน้อย ดังนี้

(1) ค่าจัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดย
ชุมชน จำนวน 500 เล่ม

(2) ค่าจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานนิทรรศการนำเสนอโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน
(Champ) ตามแนวทาง D - HOPE/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน

(3) ค่าใช้จ่ายในการฝึกปฏิบัติด้วยตนเองตามโปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชน
เพื่อบริการให้ผู้เข้าร่วมงานนิทรรศการฯ

(4) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมตลอดระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน

(5) ค่าอำนวยความสะดวกและบริหารโครงการ

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย จำนวน 100 ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ 4 (เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2568)

ตัวชี้วัดกิจกรรม

(1) เอกสารแนะนำการท่องเที่ยวของชุมชน (Catalog) จำนวน 100 ชุมชน

(2) ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ที่มีกิจกรรมรองรับ
ให้บริการนักท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุมชน ๆ ละ 10 คน รวมทั้งสิ้น 1,000 คน

(3) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D - HOPE)
จำนวน 10,000 คน

(4) รายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ของชุมชนท่องเที่ยว
OTOP นวัตวิถี เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

ผลที่คาดว่าจะได้รับ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) สามารถจัดทำโปรแกรมการจัด
นิทรรศการแบบกระจายที่รองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการ
ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวอย่างแพร่หลาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ (1) นายเกรียงไกร กลิ่นหอม

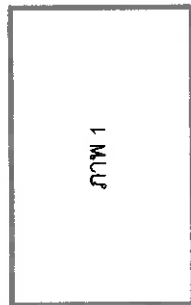
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
โทร 08 0588 2424

(2) นายวิษณุ สารวณรัตน์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

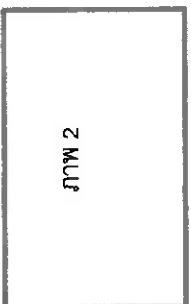
โทร 08 0946 4195

๓. ภาพถ่ายกิจกรรมการค้าเงินงานพร้อมบรรยายรายโปรแกรม

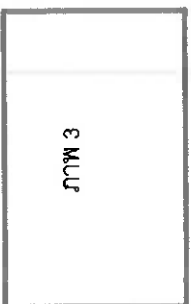
โปรแกรมที่ ๑



ภาพโปรแกรมที่นำมาสาธิต



ภาพนักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรม



ภาพเจ้าของโปรแกรม

คำอธิบายภาพ

ภาพ ๑

ภาพ ๒

ภาพ ๓

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบระดับอำเภอ ชื่อ..... นามสกุล.....
ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชน..... โทร.....

ลงชื่อ ผู้รายงาน
(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอ.....
วันที่รายงาน/...../๒๕๖๙

๓. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๔. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา/ปรับปรุงงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการระดับจังหวัด ชื่อ..... นามสกุล.....
ตำแหน่ง โทร.....

ลงชื่อ ผู้รายงาน

(.....)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด.....

วันที่รายงาน/...../๒๕๖๙

หมายเหตุ : ส่งแบบรายงานสรุปข้อมูลการดำเนินงานระดับจังหวัด (D-HOPE ๖๙ : ๐๔) ให้กรรมการพัฒนาชุมชน ทาง E-mail : otoptour2025@gmail.com
ทุกวันที่ ๕ ของเดือน